

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Métiers du livre et de l'édition - parcours Ingénierie éditoriale et communication (IEC)

Master Métiers du livre et de l'édition (MLÉ)

**Campus**
Cergy-Pontoise**Durée**
2 ans**Langue(s)
d'enseignement**
Français**Composante**
CY Lettres
et sciences
humaines

Présentation

Le Master IEC est un master d'humanités appliquées aux domaines de l'édition, de la communication et de la publication. Les compétences enseignées et pratiquées visent à former de futurs professionnels capables de concevoir, d'organiser et de diriger des projets. Grâce à l'apprentissage, aux stages, aux projets tutorés, aux cours appliqués (numérique, anglais), nos étudiants s'insèrent dans le monde de l'entreprise. Et grâce à une équipe pédagogique composée d'universitaires et de professionnels, à des conférences, à des enseignements interdisciplinaires, nos étudiants allient culture générale et initiation à la recherche.

Compétences visées

Édition :

- rechercher de l'information documentaire et iconographique
- coordonner un ouvrage collectif
- coordonner l'impression d'un livre ou de supports de communication
- organiser des contenus thématiques (sommaires, collections, chapitres, livres)
- réaliser la refonte de documents existants (plaquettes, maquettes, affiches)

- assurer le secrétariat d'édition (suivre toutes les étapes de la réalisation d'un ouvrage, de la réception du texte de l'auteur jusqu'à l'impression du livre).

Communication :

- organiser des conférences de presse
- créer et gérer un site internet
- écouter et prendre en compte les remarques des auteurs, des clients, des fournisseurs
- proposer une recommandation stratégique
- assurer une veille éditoriale et culturelle
- rédiger du contenu web adapté à la stratégie de communication de l'entreprise
- maîtriser Photoshop et Indesign
- Langues : traduire ou suivre des traductions de l'anglais au français et inversement.
- Droit : connaître les procédures juridiques relatives au droit de propriété intellectuelle.

Admission

Pré-requis obligatoires

- Bac+3
- Licence
- Une première expérience professionnelle dans les domaines de l'édition ou de la communication (1 mois pour une candidature en M1, 3 mois en M2). Un projet



professionnel clairement défini dans l'édition et/ou la communication. Une très bonne qualité d'expression orale et écrite en français. Un bon niveau d'anglais.

Critères d'admission

Après examen du dossier par la commission pédagogique, les candidats admissibles sont reçus en entretien (jury université / CFA pour la formation en apprentissage, jury universitaire pour la formation initiale). Ils doivent également passer un test d'expression française et un test de compétences multimédia.

Modalités de candidature


Entrée en M1 :


Phase principale - dépôt des candidatures : du 17 février au 16 mars 2026.


Phase principale d'admission : du 3 au 16 juin 2026.

Les propositions d'admission pour les formations en alternance sont disponibles dès le 12 juin.

Phase complémentaire d'admission : du 19 juin au 19 juillet 2026.

Pour candidater en master 1 : rendez-vous sur la plateforme  *Mon Master*

Besoin d'aide ? Contactez l'assistance Mon Master par téléphone au 0800 002 001 (ouvert du 2 février au 17 juillet, du lundi au vendredi, de 10 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h) ou via leur  *formulaire de contact*.

Pour candidater en master 2 : rendez-vous sur la page  *e-Candidat*

Besoin d'aide ? Contactez l'assistance : assistance.e-candidat@cyu.fr

Et après

Poursuite d'études

Les étudiants ont la possibilité de poursuivre leur parcours en choisissant de faire une thèse de doctorat. Tout au long de

leur cursus, les étudiants sont conseillés et assistés au mieux dans leurs démarches. Ainsi, ils bénéficient d'un cadre qui leur permet d'envisager sereinement l'intégration d'un laboratoire, la rédaction d'une thèse ou la signature d'un contrat CIFRE.

Débouchés professionnels (métiers)

Métiers de l'édition, de la communication et de la publication :

- Responsable de communication
- Attaché(e) de presse
- Communication stratégique
- Communication du changement
- Communication événementielle
- Journaliste d'entreprise
- Web-rédacteurs
- Chargé(e)s de mission culturelle
- Community manager
- Responsables d'édition et rédacteurs
- Responsables d'un projet éditorial, d'une revue numérique ou papier, d'un support numérique, d'une cellule ou d'un service de communication.


Infos pratiques

Contacts

Joanna NOWICKI

 joanna.nowicki@cyu.fr

Gustavo GUERRERO

 gustavo.guerrero-jimenez@cyu.fr

Myriam GRAIRE

 myriam.graire@cyu.fr




Établissement(s) ou Laboratoires partenaire(s)

CFA SACEF

 <https://cfasacef.fr/>

Lieu(x)

 Site des Chênes-Cergy - 33 boulevard du Port -
95011 Cergy-Pontoise cedex

Campus

 Cergy-Pontoise



Programme

Ouvert en alternance

Le rythme d'alternance est de trois jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi) et 2 jours à l'université (jeudi et vendredi). Les cours ont lieu sur le site de Gennevilliers.

Stages

Durée du stage : 4 mois minimum à temps plein ou 8 mois minimum à temps partiel

Le rythme des stages est le même que celui de l'alternance en apprentissage (3 jours en entreprise, 2 jours à l'université).

Contrôle des connaissances et des compétences

Contrôle continu et contrôle terminal. Soutenance d'un mémoire de recherche.

M1 - Ingénierie éditoriale et communication

M2 - Ingénierie éditoriale et communication

