

ARTS, LETTRES, LANGUES

## Master Langues et commerce international

 Campus Cergy-Pontoise  Durée 2 ans

 Langue(s) d'enseignement  Composante  
 Français, Anglais CY Faculté des études internationales et interculturelles

### Parcours proposés

- Master LCI - parcours Affaires et commerce international
- Master LCI - parcours Langues et commerce international

## Présentation

[FR] Le Master Affaires et Commerce International couvre l'ensemble des disciplines liées aux affaires et au commerce international, en combinant une approche linguistique, économique et managériale des échanges mondiaux. Il vise à préparer les étudiants à intégrer le monde professionnel de demain dans des postes à forte valeur ajoutée dans un environnement exigeant.

Le programme repose sur une pédagogie professionnalisaante et progressive : le M1 offre une formation transversale permettant d'acquérir une vision globale du commerce international, tandis que le M2 permet aux étudiants de se spécialiser à travers trois orientations complémentaires :

a/ Ingénierie d'affaires : développement commercial international, techniques de vente et de négociation, gestion de la relation client, stratégies d'internationalisation, etc ;

b/ Sourcing et achats : sourcing et gestion des fournisseurs à l'international, stratégie et performance achats, négociation, durabilité, etc ;

c/ Supply Chain : stratégie d'entreprise et supply chain ; planification, logistique, transport et distribution, Lean Six Sigma, stratégie et gestion douanière, etc.

La formation intègre également des enseignements transversaux en gestion des risques, droit des affaires, finance d'entreprise et développement durable, tout en mettant l'accent sur la maîtrise des langues étrangères et les spécificités culturelles par région. Souhaitant offrir à nos étudiants une formation la plus valorisante possible, le Master leur donne le niveau de compétence nécessaire pour leur permettre, s'ils le souhaitent, de se présenter à des certifications professionnelles reconnues dans chacun des domaines de spécialisation.

Résolument professionnalisant, le Master intègre des multiples liens avec le monde professionnel (stages et alternance, conférences professionnelles, visites d'entreprise, projet tuteurés..) et fournit à ses étudiants toutes les compétences nécessaires – techniques, méthodologiques et comportementales – pour réussir : maîtrise des outils numériques et de l'intelligence artificielle, gestion de projet, travail en équipe, communication interculturelle, et excellence dans la prise de parole et la négociation.

[EN] The Master's in International Business and Trade covers all disciplines related to international business, combining linguistic, economic, and managerial approaches to global exchanges. It prepares students to enter the professional



world of tomorrow in high value-added positions within demanding international environments.

The program is based on a professional and progressive learning approach: the first year (M1) provides a cross-disciplinary foundation offering a global vision of international business, while the second year (M2) allows students to specialize through three complementary tracks:

- a/ Business Engineering: international business development, sales and negotiation techniques, customer relationship management, internationalization strategies, etc.;
- b/ Sourcing and Procurement: international sourcing and supplier management, purchasing strategy and performance, negotiation, sustainability, etc.;
- c/ Supply Chain: corporate and supply chain strategy, planning, logistics, transport and distribution, Lean Six Sigma, customs strategy and management, etc.

The curriculum also includes cross-disciplinary modules in risk management, business law, corporate finance, and sustainable development, while emphasizing foreign language proficiency and regional cultural specificities. Aiming to offer our students the most rewarding learning experience possible, the Master equips them with the skills required to sit for internationally recognized professional certifications in each field of specialization, should they wish to do so.

Firmly career-oriented, the Master maintains strong links with the professional world (internships and work-study, expert conferences, company visits, and team projects) and equips students with all the skills they need to succeed – technical, methodological, and interpersonal: mastery of digital and AI tools, project management, teamwork, intercultural communication, and excellence in public speaking and negotiation

**Venez nous rencontrer Samedi 7 février 2026 lors de notre Journée Portes Ouvertes**

 + d'infos

---

## Compétences visées

[FR] Dans un monde complexe et en constante évolution, le Master Affaires et Commerce International mobilise

l'ensemble des compétences nécessaires - techniques, analytiques, comportementales et linguistiques - permettant à ses étudiants d'intégrer le monde professionnel de demain dans des postes à forte valeur ajoutée, au sein d'environnements internationaux exigeants.

Métier - développement commercial, achats, supply chain, finance, gestion des risques, durabilité et stratégie d'internationalisation, entre autres - à travers ses trois options de spécialisation ;

Techniques, grâce à la sensibilisation et l'utilisation d'outils professionnels ;

Relationnelles et comportementales, grâce à une pédagogie qui met l'étudiant au centre d'une formation de laquelle il est acteur et qui alimente des liens constants avec le monde professionnel ;

Analytiques, leur permettant d'agir avec discernement et efficacité dans des contextes internationaux variés

Linguistiques et culturelles, grâce à une forte exposition aux langues étrangères et aux spécificités régionales.

La formation vise à former des professionnels capables non seulement d'appliquer des outils et des méthodes, mais aussi de penser, décider et agir avec vision, en intégrant les enjeux contemporains liés à la durabilité, à la digitalisation et aux transformations économiques mondiales. Elle encourage la prise d'initiative, l'esprit critique, la créativité et le sens des responsabilités, afin de préparer des cadres agiles, ouverts et conscients des mutations de leur environnement.

[EN] In a complex and constantly evolving world, the Master's in International Business and Trade develops the full range of skills – technical, analytical, behavioural, and linguistic – that enable students to enter the professional world of tomorrow in high value-added positions within demanding international environments.

The program helps students build these skills across several dimensions:

Professional, through its three specialization tracks – international business development, procurement, supply chain, finance, risk management, sustainability, and internationalization strategy;



Technical, through exposure to and mastery of professional and technological tools;

Relational and behavioural, through a learner-centred pedagogy that places students at the heart of their training experience and fosters constant interaction with the professional world;

Analytical, enabling them to act with discernment, rigour, and efficiency in diverse international contexts;

Linguistic and cultural, through strong exposure to foreign languages and regional specificities.

The program aims to train professionals capable not only of applying tools and methods, but also of thinking, deciding, and acting with vision, integrating contemporary challenges related to sustainability, digitalization, and global economic transformation. It fosters initiative, critical thinking, creativity, and a sense of responsibility, preparing graduates to become agile, open-minded managers who are fully aware of the changes shaping their environment.

---

## Les + de la formation

[FR]

- Une formation professionnalisante et ancrée dans le réel, articulant enseignements académiques, projets appliqués, conférences d'experts et immersion en entreprise
- Trois spécialisations complémentaires – Ingénierie d'affaires, Sourcing et achats, Supply Chain – permettant aux étudiants de construire un profil complet et opérationnel. Une forte dimension internationale, avec un stage à l'étranger obligatoire et la possibilité de mobilités dans les universités partenaires.
- Un apprentissage multilingue et multiculturel, combinant cours en français et en anglais, et l'étude d'une deuxième langue vivante (espagnol, allemand, mandarin ou japonais).
- Des liens étroits avec le monde professionnel, grâce à des partenariats avec des entreprises et institutions du commerce international.
- Un niveau de compétences permettant aux étudiants d'obtenir des certifications officielles reconnues pour chacun des parcours proposés.
- Des conditions d'études favorisant la réussite, avec des effectifs à taille humaine, un accompagnement

personnalisé, et l'accès à des outils numériques et plateformes collaboratives de dernière génération.

[EN]

- A professionally oriented program grounded in real-world practice, combining academic teaching, applied projects, expert lectures, and hands-on experience through internships or work-study placements.
- Three complementary specialization tracks – Business Engineering, Sourcing and Procurement, and Supply Chain – enabling students to build a comprehensive and operational skill set.-
- A strong international dimension, with a mandatory internship abroad and opportunities for academic mobility through partner universities.
- A multilingual and multicultural learning environment, with courses taught in both French and English, and the study of a second foreign language (Spanish, German, Mandarin, or Japanese).
- Close connections with the professional world, supported by partnerships with companies and institutions active in international trade and global operations.
- A level of technical skills enabling students to apply to recognised official certifications for each of the professionalisation tracks proposed.
- An environment designed for student success, offering small class sizes, personalized guidance, and access to cutting-edge digital tools and collaborative learning platforms.

Choisir une formation à CY ce n'est pas faire le choix d'une discipline mais d'un parcours construit autour de vos besoins, de vos envies et d'une approche pluridisciplinaire.

C'est également la possibilité d'explorer de nouveaux horizons et de nouvelles méthodes pédagogiques.

Notre objectif ? Vous permettre de développer les connaissances et compétences essentielles pour comprendre le monde, agir et réussir.

Tout au long de vos études, vous gagnerez en autonomie, apprendrez à analyser les enjeux et à prendre des décisions réfléchies. Cette capacité à allier savoir, engagement et autonomie est au cœur de l'expérience CY.



Et parce que les projets évoluent, CY s'adapte : alternance, mobilité internationale, changement d'orientation, césure... Ici, vous pouvez construire un parcours à votre image – et l'ajuster selon vos ambitions.

## Aménagements particuliers

Un aménagement des études est possible pour les étudiants, permettant de pouvoir concilier le bon déroulement de leur formation avec leur situation particulière ou un engagement en dehors de leurs études.

 [En savoir plus sur le régime spécial d'études](#)

## Admission

### Public cible

[FR] Ce Master s'adresse à des étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 ou équivalent. En tant que formation de spécialisation, les candidats doivent avoir acquis des bases en commerce international, gestion financière et économie. Un niveau d'anglais B2 et une deuxième langue vivante parmi les suivantes; espagnol, allemand, mandarin et japonais, sont requis pour suivre la formation dans de bonnes conditions. Un niveau minimum de B1 est attendu pour la deuxième langue vivante. Pour certaines langues moins diffusées, un niveau inférieur pourra être accepté, sous réserve de validation du dossier.

[EN] This Master's program is intended for students holding a Bachelor's degree (Bac+3 level or equivalent). As a specialized program, applicants are expected to have a solid foundation in international business, financial management, and economics. A B2 level in English and proficiency in a second foreign language among the following – Spanish, German, Mandarin, or Japanese – are required to follow the program successfully. A minimum B1 level is expected for the second foreign language. For less widely taught languages, a lower level may be accepted, subject to the validation of the application file.

### Critères d'admission

Une connaissance opérationnelle de l'anglais, ainsi qu'un niveau B2 de l'allemand, de l'espagnol, de chinois ou de japonais selon le parcours choisi, est indispensable à l'admission.

L'admission en master requiert une formation de base dans les disciplines fondamentales sur lesquelles s'appuient les métiers du commerce international.

Cette bivalence peut être satisfaite par des étudiants d'origines diverses : titulaires d'une licence LEA (Langues Étrangères Appliquées), titulaires d'une licence des domaines économie/gestion/droit attestant par ailleurs d'un bon niveau de langues, diplômés d'IUP, MST, d'écoles de commerce et d'IEP, remplissant les mêmes conditions, étudiants bilingues ou étrangers de ces mêmes formations ou de cursus similaires.

### Modalités de candidature

La phase d'admission sur la plateforme  [Mon Master](#) débute le 4 juin 2026.

Pour candidater en master 1 : rendez-vous sur la plateforme [Mon Master](#)

Besoin d'aide ? Contactez l'assistance : [assistance.monmaster@cyu.fr](mailto:assistance.monmaster@cyu.fr)

Pour candidater en master 2 : rendez-vous sur la page  [e-Candidat](#)

Besoin d'aide ? Contactez l'assistance : [assistance.e-candidat@cyu.fr](mailto:assistance.e-candidat@cyu.fr)

Si besoin, vous pouvez :

contacter par mail l'équipe Mon Master à l'adresse [contact.monmaster@enseignementsup.gouv.fr](mailto:contact.monmaster@enseignementsup.gouv.fr) du lundi au vendredi



appeler le numéro vert 0800 002 001. Il est ouvert du lundi au vendredi du 26 février au 31 juillet 2025, entre 10h et 12h30, et entre 13h30 et 17h.

## Droits de scolarité

Droits universitaires : tarifs, exonérations et paiement.

Retrouvez toutes les informations sur les montants des droits d'inscription, les possibilités d'exonération et les modalités de paiement.

 En savoir plus sur les droits universitaires

## Et après

### Poursuite d'études

Doctorat en sciences humaines et sociales.

### Débouchés professionnels (métiers)

[FR] Le Master Affaires et Commerce International ouvre la voie à une large gamme de carrières dans tous les secteurs d'activité à dimension internationale, que ce soit en France comme à l'étranger. Il prépare les étudiants à intégrer des postes liés au développement commercial, aux achats et au sourcing, à la supply chain et à la logistique internationale, au marketing ou encore au conseil en affaires internationales, avec des perspectives d'évolution rapide vers des fonctions à responsabilité. Exemples de métiers accessibles :Business Developer international, Responsable export, Category Manager, Acheteur international, Supply Chain Planner, Coordinateur logistique, Chef de projet international, Consultant en commerce international ou en stratégie opérationnelle.

[EN] The Master's in International Business and Trade opens the door to a wide range of career paths across all industries

with an international dimension, both in France and abroad. It prepares students for positions in business development, procurement and sourcing, supply chain and international logistics, marketing, and international business consulting, with strong potential for rapid career progression toward managerial roles.

Examples of positions include: International Business Developer, Export Manager, Category Manager, International Buyer, Supply Chain Planner, Logistics Coordinator, International Project Manager, or Consultant in International Business and Operational Strategy.

## Dimension internationale

### Maison des langues et Service FLE

La Maison des langues propose différents services (cours de langues, ateliers de conversation, entraînements aux certifications, tests de positionnement, passage du Toeic) pour vous aider à progresser en langues et à obtenir une certification reconnue, quels que soient votre parcours et votre niveau. Des dispositifs spécifiques sont prévus selon les formations.

 En savoir plus sur la maison des langues

## Infos pratiques

### Contacts

 direction-master-lci@ml.u-cergy.fr



---

## Établissement(s) ou Laboratoires partenaire(s)

CFA SACEF

 <https://cfasacef.fr/>

---

## Lieu(x)

 Site des Chênes-Cergy - 33 boulevard du Port -  
95011 Cergy-Pontoise cedex

---

## Campus

 Cergy-Pontoise



# Programme

---

## Organisation

[FR] Les cours sont dispensés en anglais et en français. Les étudiants suivent également des cours de deuxième langue vivante (espagnol, allemand, mandarin ou japonais), orientés vers la communication professionnelle et commerciale.

[EN] Courses are taught in English and French. Students also take classes in a second foreign language (Spanish, German, Mandarin, or Japanese), with a focus on professional and business communication.

LMD, semestres, ECTS, évaluations, UE/EC, CM-TD-TP : l'essentiel pour comprendre comment sont organisées les études à l'université.

 [Découvrir l'organisation des études à l'université](#)

---

## Ouvert en alternance

Le rythme est de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université.

Tous les étudiants suivent la formation en alternance, tout au long de la formation (M1 et M2).

### **Master LCI - parcours Affaires et commerce international**

M1 - Affaires et commerce international

M2 - Affaires et commerce international

### **Master LCI - parcours Langues et commerce international**

M2 - Langues et commerce international

