

ARTS, LETTRES, LANGUES

# Licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs (MTL)

**Campus**  
Cergy-Pontoise**Durée (Qualiopi)**  
1 an**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français,  
Anglais,  
Espagnol**Composante**  
CY Faculté  
des études  
internationales  
et  
interculturelles

## Parcours proposés

- › LP MTL - parcours Management du tourisme international

## Présentation

La formation Management du Tourisme International s'effectue, en partie, dans des conditions de travail en petits groupes, souvent sous forme de projets initiés par l'équipe d'encadrement (enseignants et professionnels).

Dans son format "formation initiale", elle s'appuie également sur une période de 5 mois de stage minimum à l'étranger et un partenariat avec de nombreuses organisations touristiques qui interviennent dans la formation (sous forme de cours ou de conférences). L'ensemble de ces dispositifs confère à cette licence une parfaite lisibilité dans l'espace européen et mondial.

Ces conditions de travail préparent efficacement les diplômés à intégrer facilement et rapidement le marché du travail local ou international.

### En 3<sup>e</sup> année :

Semestre 1 : approfondissement

UE 1 Tourisme, cultures et patrimoines : enseignement structuré sur les différents bassins récepteurs et émetteurs du tourisme international.

Les emplois correspondent aux objectifs de la formation.

Nos étudiants sont principalement recrutés par les agences réceptives et événementielles, les TO, l'hôtellerie et les structures institutionnelles. L'auto-entrepreneuriat et l'engagement auprès des organismes étrangers sont en nette progression. Pour l'avenir du tourisme international trois grands domaines se dessinent :

- Le numérique : les compétences numériques et les métiers liés au community manager et l'exploitation des datas.
- Le tourisme écoresponsable et les métiers de conception, d'organisation et de promotion de séjours à faible empreinte carbone ainsi que des voyages insolites en milieu naturel.
- La gestion touristique : l'événementiel et les MICE, la gestion de marque, de clientèle, de luxe, directeur de divertissement...

UE 2 Langues : 2 langues étrangères de "base" (anglais et espagnol ou allemand ou italien) et une troisième langue (allemand, espagnol, italien, japonais, chinois, portugais). Il s'agit non seulement de cours de langues étrangères mais aussi de cours en langues étrangères adaptés aux spécificités des activités touristiques. Un cours spécifique en français est proposé aux étudiants étrangers.



UE 3 Gestion du tourisme : apprentissage et savoir-faire indispensables pour s'insérer dans le monde professionnel : Management à l'international, Yield management et stratégies des prix, stratégie digitale, tourisme durable, création d'un site internet, communication, management interculturel, gestion, marketing, droit, tourisme d'affaires, production touristique, gestion des risques, TOEIC, informatique, ingénierie du tourisme et connaissance du territoire.

Semestre 2 : renforcement

UE 1 Conférences professionnelles

UE 2 Projet tuteuré

UE 3 Stage international (période de professionnalisation de 5 mois minimum dans un pays non francophone) ou apprentissage avec mission internationale d'une semaine dans un pays non francophone.

---

## Objectifs

La licence professionnelle MTI a pour objectif de former des personnels trilingues et des futurs cadres polyvalents du tourisme international. Les diplômés de cette formation interviennent dans les métiers de conception, de gestion et de commercialisation des produits touristiques en incoming (agences réceptives, DMC, DMO) et outgoing (tour opérateurs et agences de voyages). Ils sont formés pour toute activité en relation directe avec la chaîne de valeur mondiale du tourisme (transporteurs, résidences de loisirs, palais des congrès, parcs à thème, musées, institutionnels du tourisme, autocaristes, croisiéristes, hôtellerie...).

La formation a été conçue avec les professionnels du tourisme afin de répondre aux exigences du secteur en matière de compétences. Sa dimension internationale et la richesse pédagogique de son cursus constituent ses principaux atouts à l'embauche. La maîtrise des dimensions environnementales et écoresponsables ainsi que l'usage des outils et des technologies digitales sont des compétences transversales omniprésentes tout le long de la formation.

---

## Compétences visées

Conception de produits touristiques et la mise en place de produits adaptés à chaque typologie de clientèle ;

commercialisation pour parvenir à une rentabilité de l'activité touristique ; accueil et animation qui constituent le lien direct avec les touristes et les partenaires ; communication numérique et marketing digital.

---

## Les + de la formation

De nombreux professionnels du tourisme de la région sont fortement impliqués dans cette licence (la collectivité territoriale du Val-d'Oise, le SNECAC, l'Association française des seniors du tourisme, les PME..., ainsi que certains ministères). Ils interviennent sous forme de cours ou d'un cycle de conférences professionnelles obligatoires sur les différentes formes et aspects du tourisme. L'apport de ces professionnels se fait à plusieurs niveaux :

- Transmission de leurs expériences et de leurs savoirs via des cours ou des conférences.
  - Offres de stages et de contrats d'apprentissage à nos étudiants.
  - Encadrement des stages et de projets tuteurés.
  - Participation, en tant qu'invité, aux conseils de perfectionnement.
  - Embauche des étudiants diplômés.
- Aide à la création d'entreprise et conseil.

À CY Cergy Paris Université, nous défendons une vision moderne et ambitieuse de l'enseignement supérieur. Une université proche de ses étudiants, résolument tournée vers l'avenir et engagée face aux grands défis de notre société. Un lieu où l'on construit son projet de vie.

### Ce qui fait notre différence

Nous croyons à une formation qui relie savoir, engagement et employabilité.

Chez nous, en plus des compétences disciplinaires et professionnelles propres à son parcours, chaque étudiant développe trois grands champs de compétences qui font la signature CY :

- Être étudiant, être citoyen : développer son esprit critique, apprendre à raisonner, débattre, coopérer, s'engager.



- Transitions soutenables : comprendre le monde pour mieux agir sur l'avenir, notamment face aux enjeux climatiques.
- Ouverture internationale : développer son potentiel à travers les langues, les cultures et la mobilité grâce à notre réseau d'universités partenaires.

CY, c'est aussi une université agile, qui s'adapte au parcours de chacun. On peut commencer en licence et évoluer vers une formation plus professionnalisante, intégrer une alternance, partir à l'international ou faire une césure. Parce que choisir ses études, c'est parfois chercher sa voie, nous sommes là pour vous accompagner à chaque étape du parcours.

---

## Aménagements particuliers

Les étudiants étrangers ont la possibilité d'effectuer leurs stages en France.

Un aménagement des études est possible pour les étudiants, permettant de pouvoir concilier le bon déroulement de leur formation avec leur situation particulière ou un engagement en dehors de leurs études.

[🔗](#) En savoir plus sur le régime spécial d'études

---

## Admission

---

### Public cible

Niveau Bac+2.

---

### Pré-requis obligatoires

- Avoir un diplôme de niveau bac+2
- Une bonne connaissance de l'anglais est indispensable, il faut également des compétences dans deux autres langues à des degrés divers de maîtrise : allemand, l'espagnol, italien etc...
- Une bonne culture générale est un atout considérable pour accéder à cette formation.

---

## Critères d'admission

Dossier scolaire, Entretien et éventuellement Tests.

---

## Modalités de candidature

Candidature en deuxième et troisième année de licence (L2/L3) et licence professionnelle : rendez-vous sur la page [🔗](#) e-Candidat

Besoin d'aide ? Contactez l'assistance : [assistance.e-candidat@cyu.fr](mailto:assistance.e-candidat@cyu.fr)

---

## Droits de scolarité

Droits universitaires : tarifs, exonérations et paiement.

Retrouvez toutes les informations sur les montants des droits d'inscription, les possibilités d'exonération et les modalités de paiement.

[🔗](#) En savoir plus sur les droits universitaires

---

## Et après

---

### Chiffres clés

Le taux d'insertion est proche de 85 % (dont 40 % à l'étranger) et le taux de réussite supérieur à 90%.

80% de réussite en 2024-2025.

---

## Poursuite d'études

Nos diplômés sont principalement recrutés par les agences réceptives et événementielles, les TO, l'hôtellerie et les structures institutionnelles. L'auto-entrepreneuriat et l'engagement auprès des organismes étrangers sont en nette progression.



La période de professionnalisation de 5 mois à l'étranger ou le contrat d'apprentissage sont des éléments essentiels pour les futurs employeurs.

---

## Poursuite d'études dans l'établissement

- LP MCI - parcours Développement commercial international durable

---

## Débouchés professionnels (métiers)

- La conception de produits touristiques et la mise en place de produits adaptés à chaque typologie de clientèle : chef de comptoir, forfaitiste, chargé d'études, délégué réceptif, responsable achat/réservation, gestionnaire aérien, concepteur- organisateur d'événements nationaux et internationaux, organisateur de séminaire, assistant logistique et communication partenariats.
- La commercialisation : responsable de promotion/ de commercialisation, chargé de mission, chargé de relations clientèle, responsable marketing, chargé de relations publiques à l'international.
- L'accueil et l'animation : assistant de direction (hôtellerie), responsable réception, responsable accueil hébergement, responsable d'établissement, assistant, directeur de club de vacances.
- La communication numérique et le marketing digital : Web master, web-marketeur, web éditeur, gestionnaire de communautés, responsable du référencement, manager de social-selling, community manager.

---

## Dimension internationale

---

### Mobilité

La mobilité internationale est obligatoire pour les étudiants en formation initiale.

---

## Maison des langues

La Maison des langues propose différents services (cours de langues, ateliers de conversation, entraînements aux certifications, tests de positionnement, passage du Toeic) pour vous aider à progresser en langues et à obtenir une certification reconnue, quels que soient votre parcours et votre niveau. Des dispositifs spécifiques sont prévus selon les formations.

 En savoir plus sur la maison des langues

---

## Infos pratiques

---

### Autres contacts

Adrien CHERIF. Directeur de la formation en 3<sup>e</sup> année.

---


### Établissement(s) ou Laboratoires partenaire(s)

CFA CY

 <https://cfa.cyu.fr/>


---

### Lieu(x)

 Site des Chênes-Cergy - 33 boulevard du Port - 95011 Cergy-Pontoise cedex

---

### Campus

 Cergy-Pontoise



## En savoir plus

### Fiche RNCP

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40497/>

### Lien vers la page formation Parcoursup

[https://dossier.parcoursup.fr/Candidats/public/fiches/afficherFicheFormation?g\\_ta\\_cod=51298&typeBac=0&originePc=0](https://dossier.parcoursup.fr/Candidats/public/fiches/afficherFicheFormation?g_ta_cod=51298&typeBac=0&originePc=0)



# Programme

---

## Organisation

LMD, semestres, ECTS, évaluations, UE/EC, CM-TD-TP : l'essentiel pour comprendre comment sont organisées les études à l'université.

[🔗 Découvrir l'organisation des études à l'université](#)

---

## Ouvert en alternance

Lundi à mercredi en entreprise. 30 semaines de cours : jeudi et vendredi.

Vous êtes intéressés pour faire votre formation en alternance ? Découvrez l'accompagnement de CY Cergy Paris Université

Nos équipes sont vos côtés pour construire votre projet, développer vos compétences et faciliter votre insertion sur le marché du travail.

[🔗 En savoir plus](#)

---

## Contrôle des connaissances et des compétences

Contrôles continus pour les TD et Epreuves finales pour les Cours magistraux et conférences professionnelles

## LP MTL - parcours Management du tourisme international

LP 1 portail (FE2I/IEG) Management, commerce et service à vocation internationale

LP 2 Management du tourisme international

LP 3 Management du tourisme international

