

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Licence professionnelle Commercialisation de produits et services (CPS)

**Campus**
Cergy-Pontoise,
Paris Molitor,
Nancy, Grenoble**Durée**
1 an ou 3 ans**Langue(s)
d'enseignement**
Français,
Anglais**Composante**
CY ILEPS

Parcours proposés

- LP CPS - parcours Commercialisation et merchandising loisirs et sport

et rencontres avec des acteurs du monde du sport et des médias. Les deux dernières années sont en alternance.

Admission

Présentation

Développez de nombreuses compétences pour travailler dans les univers du marketing, de l'événementiel, du management ou encore du commerce dans le milieu du sport, des loisirs et du bien-être !

En région parisienne : plusieurs possibilités de lieux de formation ILEPS Cergy et ILEPS Paris.

Objectifs

La Licence Commercialisation des Produits et Services Sportifs est une formation qui permet d'accéder à de nombreux métiers dans les univers du marketing, du commerce et du merchandising ou encore de l'événementiel en lien avec le monde du sport, des loisirs et du bien-être. Cette Formation post-bac se déroule sur 3 ans et permet de valider un niveau bac+3 (180 ects, crédits européens). Les étudiant-e-s bénéficient d'un accompagnement personnalisé et de nombreux temps forts avec plusieurs séminaires à l'international (Ecosse, Italie), des business games, le Krératon, un module d'ouverture culturelle, des conférences

Critères d'admission

La formation est accessible aux titulaires du Baccalauréat ou équivalent.

Modalités de candidature en 1^{ère} année :

- Étape 1 : Dossier de candidature via Parcoursup.
- Étape 2 : Étude du dossier de candidature.
- Étape 3 : Convocation par mail et journée d'admission : QCM / tests de niveau + 2 ateliers de mise en situation professionnelle.
- Étape 4 : A la suite de la journée d'admission, certains candidats seront convoqués pour un entretien individuel.

Modalités de candidature en 2^{ème} année et 3^{ème} année :

- Étape 1 : Envoi d'un mail à Loubna Laaroussi l.laaroussi@ileps.fr
- Étape 2 : Étude du dossier de candidature.
- Étape 3 : Convocation pour un entretien.



- NB : Les candidatures sont ouvertes entre janvier et mai aux candidats issus de BTS, BUT, 2^{ème} année de licence ou encore CPGE.

Début de la formation en septembre.

 Retrouvez toutes les informations sur les admissions sur la page **CANDIDATER**

Droits de scolarité

- 4000€ la première année, puis en apprentissage
- Aux frais de scolarité s'ajoutent :

- le règlement des frais d'inscription à CY Cergy Paris Université de 175€ (tarif 2024/2025) prélevé en cours d'année par l'ILEPS
- la CVEC (Contribution de vie étudiante et de campus) d'un montant de 103€ (tarif 2024/2025) à payer directement sur  le site

Les étudiants boursiers sont exonérés de ces frais supplémentaires.

Et après

Débouchés professionnels (métiers)

Secteurs du commerce et de la distribution d'articles de sport et mode, des loisirs sportifs et de l'évènementiel sportif ou encore du marketing :

- Chargé(e) de développement marketing et commercial
- Assistant(e) chef de projet évènementiel sportif
- Manager général d'un centre sportif
- Responsable commercial
- Attaché(e) commercial
- Responsable de rayon

- Chargé(e) de clientèle
- Chef(fe) de produit
- Spa manager
- Responsable de magasin

Infos pratiques

Lieu(x)

 Site IPSL-Cergy - 13 boulevard de l'Hautil - 95092 Cergy-Pontoise cedex

 CY ILEPS - Campus Paris - 26 rue Molitor - 75016 Paris

 CY ILEPS - Campus Nancy - 28 rue Saint Léon - 54000 Nancy

 CY ILEPS - Campus Grenoble - 76 Grande Rue - 38700 La Tronche

Campus

 Cergy-Pontoise

 Paris Molitor

 Nancy

 Grenoble



Programme

Organisation

La Licence Commercialisation des Produits et Services Sportifs permet aux étudiant(e)s d'acquérir des connaissances, de se professionnaliser et de développer de nombreuses compétences durant les 3 ans de formation, dont la deuxième et troisième années se font en alternance.

Cette formation en Contrôle Continu s'articule autour de plusieurs UE et modules tels, « marketing et marketing spécialisé », « gestion d'événementiel », « communication digitale », « droit et RH » ou encore « gestion de projet »...

Au-delà des contenus académiques classiques la formation comporte d'autres modules complémentaires (business game, création d'entreprise, atelier CV, langue, préparation aux entretiens...)

Ouvert en alternance

LP CPS - parcours Commercialisation et merchandising loisirs et sport

LP 1 - Commercialisation et merchandising loisirs et sports - Cergy

LP 2 - Commercialisation et merchandising loisirs et sports - Cergy

LP 3 - Commercialisation et merchandising loisirs et sports - Cergy

LP 1 - Commercialisation et merchandising loisirs et sports - Paris Molitor

LP 2 - Commercialisation et merchandising loisirs et sports - Paris Molitor

LP 3 - Commercialisation et merchandising loisirs et sports - Paris Molitor

LP 1 - Commercialisation et merchandising loisirs et sports - Nancy

LP 2 - Commercialisation et merchandising loisirs et sports - Nancy

LP 3 - Commercialisation et merchandising loisirs et sports - Nancy

LP 3 - Commercialisation et merchandising loisirs et sport - Grenoble

