

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# Certificat de compétences – Gérer une activité digitale (marketing digital, e-commerce, relation client digitale)



## Présentation

La certification "Gérer une activité digitale" permet aux professionnels d'acquérir des compétences clés pour concevoir et piloter une stratégie digitale adaptée aux enjeux actuels du marketing numérique, de l'e-commerce et de la relation client. Elle repose sur un bloc de compétences du B.U.T Techniques de Commercialisation (parcours Marketing digital, e-business et entreprenariat), validé par une soutenance de projet professionnel.

Face à l'évolution rapide des outils numériques, à la montée en puissance de l'intelligence artificielle et à la transformation des comportements d'achat, les entreprises ont besoin de collaborateurs capables de concevoir et d'optimiser des dispositifs digitaux performants.

Cette formation répond à un double enjeu : Développer la performance des organisations via le digital, tout en accompagnant les trajectoires professionnelles de salariés, indépendants ou porteurs de projets dans leur montée en compétences.

 **Venez nous rencontrer Samedi 7 février 2026 lors de notre Journée Portes Ouvertes**

## Objectifs

Elle permet de :

- Définir une stratégie de marketing digital cohérente et performante.
- Piloter une offre digitale.
- Optimiser la relation client digitalisée.
- Mobiliser les bons indicateurs de performance pour suivre et ajuster ses actions.

## Compétences visées

Le certificat vise à accompagner les professionnels dans la définition et le déploiement de leurs projets digitaux et de leur stratégie marketing digital à l'ère de l'IA. Les compétences visées sont les suivantes :

- Développer une stratégie marketing digitale performante en identifiant et en mettant en œuvre les spécificités du marketing digital.
- Piloter efficacement une offre digitale.
- Optimiser la relation client digitalisée.
- Mobiliser des indicateurs de performance.

## Contrôle des connaissances et des compétences

Le certificat se base sur :



- Soutenance orale individuelle de la mise en place d'un projet digital devant un jury d'experts et les autres participants.
- Note minimale de 10/20 requise pour valider le certificat.

## Admission

### Public cible

Elle s'adresse :

- Professionnels en activité souhaitant renforcer leurs compétences digitales.
- Personnes en reconversion vers les métiers du numérique.
- Porteurs de projets entrepreneuriaux ou salariés en pilotage de transformation digitale.

### Pré-requis obligatoires

- Être titulaire du baccalauréat.
- Avoir au moins 2 année d'expérience professionnelle, tous secteurs confondus.

### Modalités de candidature

CV + lettre de motivation à envoyer à  reprise-etudes-iut@ml.u-cergy.fr

### Droits de scolarité

Tarifs et financement :

- Paiement individuel : 4200 € TTC.
- Paiement par une entreprise : nous consulter.
- Finançable via le PTP (Plan de Transition Pro).
- Prise en charge possible par les OPCO.

#### **Droits universitaires : tarifs, exonérations et paiement**

Retrouvez toutes les informations sur les montants des droits d'inscription, les possibilités d'exonération et les modalités de paiement.

 En savoir plus sur les droits universitaires

## Dimension internationale

### Maison des langues et Service FLE

La Maison des langues propose différents services (cours de langues, ateliers de conversation, entraînements aux certifications, tests de positionnement, passage du Toeic) pour vous aider à progresser en langues et à obtenir une certification reconnue, quels que soient votre parcours et votre niveau. Des dispositifs spécifiques sont prévus selon les formations.

 En savoir plus sur la maison des langues

## Infos pratiques

### Lieu(x)

 Site des Chênes-Cergy - 33 boulevard du Port - 95011 Cergy-Pontoise cedex



# Programme

---

## Organisation

Nous proposons un rythme à temps plein de novembre 2025 à avril 2026.

LMD, semestres, ECTS, évaluations, UE/EC, CM-TD-TP : l'essentiel pour comprendre comment sont organisées les études à l'université.

 Découvrir l'organisation des études à l'université

---

## Contrôle des connaissances et des compétences

Le certificat se base sur :

- Soutenance orale individuelle de la mise en place d'un projet digital devant un jury d'experts et les autres participants.
- Note minimale de 10/20 requise pour valider le certificat.

