

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

BUT Techniques de commercialisation (TC)

**Campus**
Cergy-Pontoise,
Sarcelles**Durée**
3 ans**Langue(s)
d'enseignement**
Français**Composante**
CY IUT

Parcours proposés

- BUT TC - 1ère année bacheliers professionnels (ÉNEPS)
- BUT TC - 1ère année rentrée décalée - Pontoise
- BUT TC - parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- BUT TC - parcours Business international : achat et vente
- BUT TC - parcours Business développement et management de la relation client
- BUT TC - parcours Stratégie de marque et événementiel

Présentation

En intégrant un B.U.T. Techniques de commercialisation, vous allez suivre 1800 heures de cours dont le tiers est consacré aux travaux pratiques. Pendant ces travaux vous n'êtes pas nombreux, cela facilite les échanges avec vos enseignants. Le B.U.T. c'est aussi une pédagogie concrète. Vous vous mettez en situation professionnelle grâce à des cas pratiques et des simulations de gestion.

Site de Saint-Martin : Le choix du parcours s'effectue au semestre 3. Marketing digital, e-business et entrepreneuriat Business international : achat et vente Business développement et management de la relation client

Site de Sarcelles : Le choix du parcours s'effectue au semestre 3. Marketing digital, e-business et entrepreneuriat Business

développement et management de la relation client Stratégie de marque et événementiel.

Objectifs

Former des techniciens qualifiés pouvant exercer leur activité dans toutes les étapes de la commercialisation : étude de marché, vente, stratégie marketing, communication commerciale, négociation achat et négociation vente, relation client, etc.

Compétences visées

Compétences communes à tous parcours :

Communication de l'offre commerciale n situation de développement d'un produit, d'un service, d'une activité non marchande

Vente d'une offre commerciale en situation de vente en B to C & en B to B

Conduite des actions marketing

Business développement et management de la relation client : Participation à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation

Management de la relation client

Stratégie de marque et événementiel : Management d'un projet événementiel

business international : achat et vente :

Formulation d'une stratégie de commerce à l'international Pilotage des opérations à l'international



marketing digital, e-business et entrepreneuriat :
Développement d'un projet e business
Gérer une activité digitale

Les + de la formation

Possibilités de réaliser un semestre à l'étranger ou une année à l'étranger en BUT3 pour une double diplomation.
Préparation et partenariat avec des écoles éligibles au programme des grandes écoles.
Partenariats avec des entreprises.

Contrôle des connaissances et des compétences

L'assiduité est obligatoire en B.U.T.
Vos connaissances sont évaluées par contrôle continu. Cela implique votre investissement régulier pendant 3 ans.

Les modalités de contrôle des connaissances et des compétences (M3C) sont consultables sur la page règlements de notre site internet.

Aménagements particuliers

L'IUT de Cergy-Pontoise ouvre un semestre décalé en Techniques de Commercialisation sur son site de Pontoise. Ce parcours s'adresse à tous les profils des étudiants de L1 de CYU en réorientation, leur permettant d'intégrer la formation du BUT dès janvier 2026 (date envisagée 12 janvier 2026), sans attendre la rentrée suivante, afin de poursuivre un cursus professionnalisant.

Plus d'informations dans l'onglet Candidature - Modalités de candidature spécifiques

L'IUT de Cergy-Pontoise, site de Sarcelles dispose d'un parcours spécifique ENEPS. L'École nationale de l'enseignement supérieur professionnel (ÉNEPS) est un dispositif spécifique qui permet d'accueillir des bacheliers professionnels à l'université.

L'ÉNEPS Cergy-Pontoise recrute des lycéens titulaires d'un bac professionnel et s'adapte à ce public :

Pédagogie sur mesure : groupe spécifique en 1re année, soutien étudiant, pédagogie par problèmes, tutorat

Accompagnement continu : suivi personnalisé de chaque étudiant, chambre en résidence universitaire, possibilité d'aides financières pour les étudiants boursiers ou non

Partenariats école-entreprise

Admission

Public cible

Pour réussir pleinement en B.U.T. Technique de commercialisation, il est conseillé d'avoir suivi les spécialités de bac suivantes :

Bac général :

Mathématiques Numérique et sciences informatiques
Langues, littérature et cultures étrangères Sciences économiques et sociales Histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques Humanité, littérature et philosophie

Bac technologique :

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG) Toute autre série

Bac professionnel :

Commerce Vente

Etudiants L1 de CY Cergy Paris Université en réorientation :

L'IUT de Cergy-Pontoise ouvre un semestre décalé en Techniques de Commercialisation sur son site de Saint-Martin. Ce parcours s'adresse à tous les profils des étudiants de L1 de CYU en réorientation, leur permettant d'intégrer la formation du BUT dès janvier 2025 (date envisagée 13 janvier 2025), sans attendre la rentrée suivante, afin de poursuivre un cursus professionnalisant.

Pré-requis obligatoires

Baccalauréat général, Baccalauréat technologique

Critères d'admission



Etre titulaire du baccalauréat.

Modalités de candidature

Des places pourront être offertes en B.U.T. 2 et 3 en apprentissage à des étudiants motivés ayant acquis les compétences des années antérieures et disposant d'un contrat d'apprentissage. Ces places apparaîtront sur la plateforme e-candidat à partir d'avril 2026.

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Modalités de candidature spécifiques

B.U.T. Techniques de Commercialisation – Site de Pontoise (Saint-Martin) - Semestre 1 décalé

1. Conditions d'éligibilité :

Être étudiant en L1 à CYU (filière éco-gestion ou autre filière en fonction du projet).

Justifier d'un premier semestre à CYU (de préférence validé)

2. Dossier de candidature : Les étudiants intéressés doivent soumettre un dossier comprenant les éléments ci-dessous, à l'adresse mail s1decale-iuttcc@ml.u-cergy.fr :

Un CV.

Une lettre de motivation personnalisée.

Les notes du bac.

Les bulletins de 1ère et terminale.

Un certificat de scolarité attestant d'un premier semestre à CYU.

3. Sélection :

Une première sélection est effectuée sur dossier.

Les candidats présélectionnés seront convoqués à un entretien pour expliciter leur projet professionnel et leur motivation pour la formation.

4. Critères de sélection :

Les candidats doivent démontrer une appétence pour l'apprentissage et un projet d'insertion professionnelle à Bac +3.

5. Dates importantes :

Dépôt des candidatures : jusqu'à fin novembre 2025 (par mail à l'adresse s1decale-iuttcc@ml.u-cergy.fr)

Entretiens : prévus le 2 décembre 2025.

Rentrée : 12 janvier 2026, avec des cours jusqu'à fin juin 2026

Stage : de septembre à décembre 2026 (11 à 14 semaines).

Intégration au semestre 2 : décembre 2025/ janvier 2026, avec la promotion B.U.T.1 2026-2027.

Et après

Poursuite d'études

- Masters (Université, IAE)
- Grandes Écoles de commerce
- Autres écoles de commerce ou spécialisées

Débouchés professionnels (métiers)

- Attaché commercial
- Chargé de clientèle
- Technico-commercial
- Négociateur
- Assistant marketing
- Chef de rayon
- Responsable commercial

Dimension internationale

Mobilité

Possibilité d'un semestre à l'étranger ou d'une année d'échange à l'étranger pour une double diplomation (en BUT3 uniquement).

Stage à l'international



Stage optionnel

Maison des langues et Service FLE

La Maison des langues propose différents services (cours de langues, ateliers de conversation, entraînements aux certifications, tests de positionnement, passage du Toeic) pour vous aider à progresser en langues et à obtenir une certification reconnue, quels que soient votre parcours et votre niveau. Des dispositifs spécifiques sont prévus selon les formations.

Infos pratiques

Contacts

IUT CC

✉ iuttcc@ml.u-cergy.fr

Établissement(s) ou Laboratoires partenaire(s)

CFA SACEF

🔗 <https://cfasacef.fr/>

Lieu(x)

📍 Site de Pontoise - Saint-Martin - 2 avenue
Adolphe Chauvin - 95302 Cergy-Pontoise cedex

📍 Site de Sarcelles - 34 boulevard Henri Bergson -
95200 Sarcelles

Campus

🏠 Cergy-Pontoise

🏠 Sarcelles



Programme

Organisation

Date de début et fin de formation (1ère année) : 01/09/2026 au 04/07/2027 (Site de Sarcelles) - 26/08/26 au 04/07/27 (Site de Pontoise) 1 ère année).

Passerelles

Passerelle pour les BTS en BUT3 sur le site de Sarcelles - Passerelle pour les BTS en BUT2 sur le site de Pontoise.

Ouvert en alternance

Site de Pontoise : 1 semaine à l'IUT / 1 semaine en entreprise ou 2J/3J selon le parcours (BUT2 et BUT3)

Site de Sarcelles : 1 semaine à l'IUT / 1 semaine en entreprise (BUT3)

Site de Pontoise :

L'apprentissage est possible à partir de la 2e année de bachelor, en partenariat avec le CFA CY. La 3ème année de BUT est en apprentissage, sauf en cas d'échange à l'étranger pour le parcours Business international.

Le CFA CY est notre partenaire.

En entreprise, l'apprenti est accompagné par son maître de d'apprentissage pour accomplir sa mission. À l'IUT, sa progression est suivie par un enseignant tuteur.

L'apprenti est rémunéré tous les mois par son entreprise d'accueil et bénéficie d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Site de Sarcelles :

La 3ème année de BUT(tous parcours) est en apprentissage sur le site de Sarcelles, en partenariat avec le CFA SACEF.

En entreprise, l'apprenti est accompagné par son maître de d'apprentissage pour accomplir sa mission. À l'IUT, sa progression est suivie par un enseignant tuteur.

L'apprenti est rémunéré tous les mois par son entreprise d'accueil et bénéficie d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Contrôle des connaissances et des compétences

L'assiduité est obligatoire en B.U.T.

Vos connaissances sont évaluées par contrôle continu. Cela implique votre investissement régulier pendant 3 ans.



Les modalités de contrôle des connaissances et des compétences (M3C) sont consultables sur la page règlements de notre site internet.

BUT TC - 1ère année bacheliers professionnels (ÉNEPS)

BUT 1 TC - 1ère année bacheliers professionnels (ÉNEPS) - Sarcelles

BUT TC - 1ère année rentrée décalée - Pontoise

BUT 1 TC - rentrée décalée - Pontoise

BUT TC - parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

BUT 1 TC - Pontoise

BUT 2 TC - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - formation initiale - Pontoise

BUT 2 TC - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - alternance - Pontoise

BUT 3 TC - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - alternance - Pontoise

BUT 1 TC - Sarcelles

BUT 2 TC - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - formation initiale - Sarcelles

BUT 3 TC - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - alternance - Sarcelles

BUT TC - parcours Business international : achat et vente

BUT 1 TC - Pontoise

BUT 2 TC - Business international : achat et vente - formation initiale - Pontoise

BUT 2 TC - Business international : achat et vente - alternance - Pontoise



BUT 3 TC - Business international : achat et vente - formation initiale - Pontoise

BUT 3 TC - Business international : achat et vente - alternance - Pontoise

BUT TC - parcours Business développement et management de la relation client

BUT 1 TC - Pontoise

BUT 2 TC - Business développement et management de la relation client - initiale - Pontoise

BUT 2 TC - Business développement et management de la relation client - alternance - Pontoise

BUT 3 TC - Business développement et management de la relation client - alternance - Pontoise

BUT 1 TC - Sarcelles

BUT 2 TC - Business développement et management de la relation client - alternance - Sarcelles

BUT 3 TC - Business développement et management de la relation client - alternance - Sarcelles

BUT TC - parcours Stratégie de marque et événementiel

BUT 1 TC - Sarcelles

BUT 2 TC - Stratégie de marque et événementiel - formation initiale - Sarcelles

BUT 3 TC - Stratégie de marque et événementiel - alternance - Sarcelles

