

SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

BUT Métiers du multimédia et de l'internet (MMI)

**Campus**
Sarcelles**Durée**
3 ans**Langue(s)
d'enseignement**
Français**Composante**
CY IUT

Parcours proposés

- BUT MMI - parcours Création numérique
- BUT MMI - parcours Développement web et dispositifs interactifs

Présentation

Le BUT MMI est une formation pluridisciplinaire couvrant de nombreux métiers du multimédia et de l'internet#:

- Programmation et intégration/développement web.
- Graphisme et UX/UI design
- .Marketing.
- Stratégie et communication numérique.
- Audiovisuel, motion et sound design.
- Gestion de projet numérique.

Le choix du parcours s'effectue au semestre 3.

- Création numérique
- Développement web et médias interactifs

Attention: le parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience ne sera plus proposé au semestre 3 pour la rentrée 2025-2026. Il reste cependant ouvert pour le semestre 5 uniquement pour l'année 2025-2026.

Objectifs

Former des techniciens qualifiés capables de concevoir, réaliser et déployer des produits et services multimédias en utilisant les technologies numériques.

Compétences visées

- Comprendre les aspects techniques d'un projet multimédia
- Élaborer et mettre en œuvre une communication digitale
- Savoir répondre à un besoin tout en étant créatif
- S'adapter et évoluer en autonomie

Les + de la formation

Beaucoup de projets en partenariat avec les entreprises.

Contrôle des connaissances et des compétences

L'assiduité est obligatoire en B.U.T. Vos connaissances sont évaluées par contrôle continu. Cela implique votre investissement régulier pendant 3 ans.

Les modalités de contrôle des connaissances et des compétences (M3C) sont consultables sur la page règlements de notre site internet.

Admission



Public cible

Pour réussir pleinement en B.U.T. Métiers du multimédia et de l'internet, il est conseillé d'avoir suivi les spécialités de bac suivantes :

Bac général :

Numérique et sciences informatiques, Arts Humanités, littérature et philosophie, Langues, littérature et cultures étrangères, Sciences économiques et sociales, Sciences de l'ingénieur, Mathématiques.

Bac technologique :

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG), Sciences et Technologies de du design et des arts appliqués (STI2A), Sciences et Technologies de l'industrie et du développement durable (STI2D).

Pré-requis obligatoires

Baccalauréat général, Baccalauréat technologique

Critères d'admission

Baccalauréat obtenu. Bonne connaissance du PN et des parcours. Bon niveau dans les enseignements scientifiques, techniques et transversaux. Les avis sur l'attitude en cours de l'élève en classe dans les bulletins sont pris en compte.

Modalités de candidature

Si vous souhaitez déposer votre candidature en B.U.T. Métiers du multimédia et de l'internet, vous devez formuler un vœu sur Parcoursup.

Le parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience ne sera plus proposé pour la rentrée 2026-2027.

Des places pourront être offertes en BUT2 et 3 en apprentissage à des étudiants motivés ayant acquis les compétences des années antérieures et disposant d'un

contrat d'apprentissage. Ces places apparaitront sur la plateforme e-candidat à partir d'avril 2025.

Nous recevons de nombreuses candidatures (plus de 3100 candidatures pour 56 places). Une 1ère sélection d'environ 1000 dossiers s'opère de façon automatique sur le calcul de la moyenne des notes des années de Première et de Terminale. Les meilleurs dossiers seront alors examinés.

Ensuite, pour l'examen des candidatures classées, il est très important dans le dossier de candidature Parcoursup de se démarquer et de montrer la motivation d'intégrer cette formation (connaissances des matières, du programme pédagogique ...), ainsi que d'expliquer le projet professionnel du candidat dans l'onglet «#Projet de formation#» et de se projeter dans un métier du multimédia et de l'Internet.

Venir aux journées portes ouvertes pour rencontrer les étudiants et les enseignants est une preuve de plus de votre motivation d'intégrer cette formation.

En fonction, des points supplémentaires vous seront attribués sur votre moyenne selon la qualité des précisions et des informations de votre projet de formation.

Modalités de candidature spécifiques

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Et après

Chiffres clés

Le taux de réussite* pour la promotion 2021-2024 en B.U.T. MMI. s'élève à 71 %.

**Taux d'obtention du diplôme B.U.T. = Nombre d'étudiants admis en B.U.T 3 / Nombre d'inscriptions administratives en B.U.T.1*

Poursuite d'études



- Masters
- Ecoles de communication

Débouchés professionnels (métiers)

En partenariat avec la Fondation Mozaïk, notre IUT accompagne ses étudiants dans leur insertion professionnelle à travers le programme "Ambition":

- Web designer
- Infographiste
- Développeur
- Développeur web
- Développeur fullstack
- Développeur front-end
- Développeur d'applications mobiles
- Intégrateur web
- Chargé de communication
- Community manager
- Webmestre
- Motion designer
- Journaliste-reporter d'image
- Monteur vidéo
- Animateur e-commerce
- Chargé de référencement web
- Rédacteur web
- UX designer
- Chef de projet de communication digitale
- Chef de projet multimédia
- Chargé de veille stratégique et technologique
- Manager e-commerce
- Responsable de communication
- Chef de projet multimédia
- Lead développeur
- Consultant
- Formateur

Dimension internationale

Maison des langues et Service FLE

La Maison des langues propose différents services (cours de langues, ateliers de conversation, entraînements aux certifications, tests de positionnement, passage du Toeic) pour vous aider à progresser en langues et à obtenir une certification reconnue, quels que soient votre parcours et votre niveau. Des dispositifs spécifiques sont prévus selon les formations.

Infos pratiques

Lieu(x)

📍 Site de Sarcelles - 34 boulevard Henri Bergson - 95200 Sarcelles

Campus

🏠 Sarcelles



Programme

Organisation

Début et fin de formation : Septembre à juin

Passerelles

e-candidat : ouverture éventuelle pour BUT 2 et BUT 3 en fonction du besoin

Ouvert en alternance

2 semaines iut et 2 semaines entreprise puis 14 semaines de mi mars à mi septembre.

La 3ème année de BUT est en apprentissage, en partenariat avec le CFA CY.

En entreprise, l'apprenti est accompagné par son maître de d'apprentissage pour accomplir sa mission. À l'IUT, sa progression est suivie par un enseignant tuteur.

L'apprenti est rémunéré tous les mois par son entreprise d'accueil et bénéficie d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Contrôle des connaissances et des compétences

L'assiduité est obligatoire en B.U.T. Vos connaissances sont évaluées par contrôle continu. Cela implique votre investissement régulier pendant 3 ans.

Les modalités de contrôle des connaissances et des compétences (M3C) sont consultables sur la page règlements de notre site internet.

BUT MMI - parcours Création numérique

BUT 1 MMI - formation initiale

BUT 2 MMI - Création numérique - formation initiale

BUT 3 MMI - Création numérique - alternance

BUT MMI - parcours Développement web et dispositifs interactifs



BUT 1 MMI - formation initiale

BUT 2 MMI - Développement web et dispositifs interactifs - formation initiale

BUT 3 MMI - Développement web et dispositifs interactifs - formation initiale

