

<b>Bachelor Universitaire Technologique</b>			Année <b>2025-2026</b>			<b>Responsable de Formation</b>			Ines Chouk / Valérie Gentner					
<b>TCC - semestre 5 - Parcours Marketing Digital, e-business et entrepre</b>						Niveau <b>BUT 3</b>			Secrétariat pédagogique			Nathalie Zirojevic		
<b>UE 5.1</b>	<b>Bloc de Compétences 1 (BC1)</b>		<b>Niveau 3 de la compétence</b>						<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE		Règle de calcul		
	Conduire les actions marketing		Pour construire une solution client étendue à tous les secteurs d'activités						<b>8</b>	10		Ressources affectées de leurs coefficients		
<b>UE 5.2</b>	<b>Bloc de Compétences 2 (BC2)</b>		<b>Niveau 3 de la compétence</b>						<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE				
	Vendre une offre commerciale		Pour mener une vente complexe						<b>8</b>	10				
<b>UE 5.3</b>	<b>Bloc de Compétences 3 (BC3)</b>								<b>ECTS</b>					
<b>UE 5.4</b>	<b>Bloc de compétence 4 (BC4)</b>		<b>Niveau 2 de la compétence</b>						<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE				
	Gérer une activité digitale		Pour développer le projet digital en tant qu'initiateur						<b>7</b>	10				
<b>UE 5.5</b>	<b>Bloc de Compétences 5 (BC5)</b>		<b>Niveau 2 de la compétence</b>						<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE				
	Développer un projet e-business		Pour construire un projet e-business en tant que responsable de projet ou d'entreprise						<b>7</b>	10				

<b>Bachelor Universitaire Technologique</b>											<b>Contrôle des Connaissances et des Compétences</b>								
<b>TCC - S5 - Parcours MDEE</b>											<b>répartition horaire par étudiant</b>				<b>1ère session</b>				
Ressources & SAE			UE 5.1	Coef	UE 5.2	Coef	UE 5.3	Coef	UE 5.4	Coef	UE 5.5	Coef	CM	TD	TP	Autre (autonomie en projet)	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	règle de calcul
<b>SAE</b>																	CCI	E et/ou O	100%
SAE5.1MDEE	Développement d'un projet digital		UE 5.1	8	UE 5.2	8			7	7			64		80				
	e-Portfolio												16		12				
	Période en entreprise																		
<b>Ressources (R)</b>																			
R5.01	Stratégie d'entreprise - 1		UE 5.1	3											15				
R5.02	Négociateur dans des contextes spécifiques - 1				UE 5.2	3									15				
R5.03	Financement et régulation de l'économie		UE 5.1	1,5						0,5					12				
R5.04	Droit des activités commerciales - 2		UE 5.1	1	UE 5.2	0,5					UE 5.5	0,5			12				
R5.05	Analyse financière		UE 5.1	0,5	UE 5.2	0,5					UE 5.5	1			12				
R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5		UE 5.1	0,5	UE 5.2	0,5			UE 5.4	0,5	UE 5.5	0,5			12				
R5.07	LV B appliquée au commerce - 5 - Espagnol		UE 5.1	0,5	UE 5.2	0,5			UE 5.4	0,5	UE 5.5	0,5			12				
R5.07	LV B appliquée au commerce - 5 - Allemand		UE 5.1	0,5	UE 5.2	0,5			UE 5.4	0,5	UE 5.5	0,5			12				
R5.08	Expression, communication, culture - 5		UE 5.1	1	UE 5.2	0,5			UE 5.4	0,5					12				
R5.09	PPP - 5		UE 5.1	0,5	UE 5.2	0,5			UE 5.4	0,5	UE 5.5	0,5			12				
R5.10MDEE	Ressources et culture numériques appliquée au marketing, à l'e-business et à l'entrepreneuriat								UE 5.4	0,5	UE 5.5	0,5			14				
R5.11MDEE	management de la créativité et de l'innovation										UE 5.5	1,5			12				
R5.12MDEE	Référencement								UE 5.4	1,5					14				
R5.13MDEE	Stratégie sociale media et e-CRM								UE 5.4	1,5					12				
R5.14MDEE	Business model - 2										UE 5.5	2			12				
R5.15MDEE	Stratégie de contenu et rédaction web								UE 5.4	1					12				
R5.16MDEE	Logistique et supply chain								UE 5.4	0,5	UE 5.5	1			12				

<b>Bachelor Universitaire Technologique</b>		Année <b>2025-2026</b>		<b>Responsable de Formation</b>		Ines Chouk / Valérie Gentner			
<b>TCC semestre 6 - Parcours Marketing Digital, e-business et entreprene</b>				Niveau <b>BUT 3</b>		Secrétariat pédagogique		Nathalie Zirojevic	
<b>UE 6.1</b>	<b>Bloc de Compétences 1 (BC1)</b>	<b>Niveau 3 de la compétence</b>				<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE	Règle de calcul	
	Conduire les actions marketing	Pour construire une solution client étendue à tous les secteurs d'activités				<b>5</b>	<b>10</b>	Ressources affectées de leurs coefficients	
<b>UE 6.2</b>	<b>Bloc de Compétences 2 (BC2)</b>	<b>Niveau 3 de la compétence</b>				<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE		
	Vendre une offre commerciale	Pour mener une vente complexe				<b>5</b>	<b>10</b>		
<b>UE 6.3</b>	<b>Bloc de Compétences 3 (BC3)</b>								
<b>UE 6.4</b>	<b>Bloc de compétence 4 (BC4)</b>	<b>Niveau 2 de la compétence</b>				<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE		
	Gérer une activité digitale	Pour développer le projet digital en tant qu'initiateur				<b>10</b>	<b>10</b>		
<b>UE 6.5</b>	<b>Bloc de Compétences 5 (BC5)</b>	<b>Niveau 2 de la compétence</b>				<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE		
	Développer un projet e-business	Pour construire un projet e-business en tant que responsable de projet ou d'entreprise				<b>10</b>	<b>10</b>		

<b>Bachelor Universitaire Technologique</b>						<b>Contrôle des Connaissances et des Compétences</b>													
<b>TCC - S6 - Parcours MDEE</b>						<b>répartition horaire par étudiant</b>				<b>1ère session</b>									
Ressources & SAE		UE 6.1	Coef	UE 6.2	Coef	UE 6.3	Coef	UE 6.4	Coef	UE6.5	Coef	CM	TD	TP	Autre (autonomie en projet)	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	règle de calcul	
<b>SAE</b>																			
<b>SAE6.1MDEE</b>																			
	SAE DSF + SAE S6	UE 6.1	2	UE 6.2	2			UE 6.4	2	UE 6.5	2				16	50	CCI	E et/ou O	100%
	e-Portfolio et période entreprise	UE 6.1	1	UE 6.2	1			UE 6.4	4	UE 6.5	4				16	50			
<b>Ressources (R)</b>																			
R6.1	Stratégie d'entreprise - 2	UE 6.1	2												14				
R6.2	Négocier dans des contextes spécifiques - 2			UE 6.2	2										14				
R6.3MDEE	Trafic management - analyse d'audience							UE 6.4	4						12				
R6.4MDEE	Formalisation et sécurisation d'un business model									UE 6.5	4				12				