

Bachelor Universitaire Technologique		Année 2025-2026		Responsable de Formation : Laure MANOURY		
S3 - FI - Parcours Stratégie de marque événementiel		Niveau BUT 2		Secrétariat pédagogique : Rekouia KAIM		
UE 3.1	Bloc de Compétences 1 (BC1) Conduire les actions marketing	Niveau 2 de la compétence Pour construire une offre commerciale complexe ou innovante		ECTS 7	Coefs de l'UE 10	Règle de calcul Ressources affectées de leurs coefficients
UE 3.2	Bloc de Compétences 2 (BC2) Vendre une offre commerciale	Niveau 2 de la compétence Pour mener un entretien de vente simple		ECTS 7	Coefs de l'UE 10	
UE 3.3	Bloc de Compétences 3 (BC3) Communiquer l'offre commerciale	Niveau 2 de la compétence Pour élaborer un plan de communication		ECTS 8	Coefs de l'UE 10	
UE 3.4	Bloc de compétence 4 (BC4) Elaborer une identité de marque	Niveau 1 de la compétence Pour déployer l'image de marque		ECTS 4	Coefs de l'UE 10	
UE 3.5	Bloc de compétence 5 (BC5) Manager un projet événementiel	Niveau 1 de la compétence Pour élaborer un événement simple		ECTS 4	Coefs de l'UE 10	

Bachelor Universitaire Technologique										Contrôle des Connaissances et des Compétences											
S3 - FI - Parcours Stratégie de marque événementiel										répartition horaire par étudiant				1ère session							
Ressources & SAE		UE 3.1	Coef	UE 3.2	Coef	UE 3.3	Coef	UE 3.4	Coef	UE 3.5	Coef	CM	TD	TP	Autre	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	règle de calcul			
SAE																					
SAE 3.1	Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	UE 3.1	1	UE 3.2	1	UE 3.3	1	UE 3.4	0	UE 3.5	0		20		8	CCI	E et/ou O	100%			
SAE 3.2SME	Démarche de création d'entreprise dans l'évènementiel ou la communication	UE 3.1	7	UE 3.2	6	UE 3.3	6	UE 3.4	0,5	UE 3.5	0,5		20		10						
SAE 3.3SME	Création d'un évènement comme outil de branding e-Portfolio							5	UE 3.5	5			20		10						
		UE 3.1	0	UE 3.2	0	UE 3.3	0		0	UE 3.5	0		8								
Ressources (R)																					
R3.01	Marketing Mix - 2	UE 3.1	2										13,5								
R3.02	Entretien de vente			UE 3.2	3									21							
R3.03	Principes de la communication digitale					UE 3.3	3						13,5								
R3.04	Etudes marketing - 3	UE 3.1	1,5											21							
R3.05	Environnement économique international	UE 3.1	1,5										13,5								
R3.06	Droit des activités commerciales - 1	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,5						13,5								
R3.07	Techniques quantitatives et représentations - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,5						13,5								
R3.08	Tableau de bord commercial	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,5						13,5								
R3.09	Psychologie sociale du travail	UE 3.1	1										13,5								
R3.10	Anglais appliqué au commerce - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	1	UE 3.3	1							21							
R3.11	LV B appliquée au commerce - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	1	UE 3.3	1							21							
R3.12	Ressources et culture numériques - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,5	UE 3.4	0,5	UE 3.5	0,5			19,5							
R3.13	Expression, communication, culture - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,5	UE 3.4	0,5	UE 3.5	0,5			21							
R3.14	PPP - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,5						10								
R3.15SME	Marketing de l'évènementiel - 1							UE 3.4	4				13,5								
R3.16SME	Fondamentaux de la communication de marque									UE 3.5	4		13,5								

Bachelor Universitaire Technologique		Année 2025-2026	Responsable de Formation : Laure MANOURY			
S4 - FI - Parcours Stratégie de marque événementiel		Niveau BUT 2	Secrétariat pédagogique : Rekouia KAIM			
UE 4.1	Bloc de Compétences 1 (BC1) Conduire les actions marketing	Niveau 2 de la compétence Pour construire une offre commerciale complexe ou innovante		ECTS 6	Coefs de l'UE 10	Ressources affectées de leurs coefficients
UE 4.2	Bloc de Compétences 2 (BC2) Vendre une offre commerciale	Niveau 2 de la compétence Pour mener un entretien de vente simple		ECTS 6	10	
UE 4.3	Bloc de Compétences 3 (BC3) Communiquer l'offre commerciale	Niveau 2 de la compétence Pour élaborer un plan de communication		ECTS 6	Coefs de l'UE 10	
UE 4.4	Bloc de compétence 4 (BC4) Elaborer une identité de marque	Niveau 1 de la compétence Pour déployer l'image de marque		ECTS 6	Coefs de l'UE 10	
UE 4.5	Bloc de compétence 5 (BC5) Manager un projet événementiel	Niveau 1 de la compétence Pour élaborer un événement simple		ECTS 6	Coefs de l'UE 10	

Bachelor Universitaire Technologique							Contrôle des Connaissances et des Compétences																		
S4 - FI - Parcours Stratégie de marque événementiel							répartition horaire par étudiant				1ère session														
Ressources & SAE							UE 4.1	Coef	UE 4.2	Coef	UE 4.3	Coef	UE 4.4	Coef	UE 4.5	Coef	CM	TD	TP	Autre	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	règle de calcul		
SAE																									
SAE 4.1	Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation						UE 4.1	1	UE 4.2	1	UE 4.3	1							15			5			
SAE 4.2	Pilotage commercial d'une organisation						UE 4.1	1	UE 4.2	1	UE 4.3	1							15			8			
SAE4.3SME	Organisation d'un évènement comme outil de branding												UE 4.4	3	UE 4.5	3			5			25			
	e-Portfolio						UE 4.1	1	UE 4.2	1	UE 4.3	1	UE 4.4	1	UE 4.5	1			15						
	Stage						UE 4.1	2	UE 4.2	2	UE 4.3	2	UE 4.4	2	UE 4.5	2			10						
Ressources (R)																									
R4.01	Stratégie marketing						UE 4.1	3											13,5						
R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur								UE 4.2	3											15				
R4.03	Conception d'une campagne de communication										UE 4.3	3									13,5				
R4.04	Droit du travail						UE 4.1	0,5	UE 4.2	0,5	UE 4.3	0,5								13,5					
R4.05	Anglais appliqué au commerce - 4						UE 4.1	0,5	UE 4.2	0,5	UE 4.3	0,5	UE 4.4	0,5	UE 4.5	0,5					15				
R4.06	LV B appliquée au commerce - 4						UE 4.1	0,5	UE 4.2	0,5	UE 4.3	0,5	UE 4.4	0,5	UE 4.5	0,5					15				
R4.07	Expression, communication, culture - 4						UE 4.1	0,5	UE 4.2	0,5	UE 4.3	0,5	UE 4.4	0,5	UE 4.5	0,5					15				
R4.08	PPP - 4												UE 4.4	0,5	UE 4.5	0,5					7				
R4.09SME	Relations publiques et relations presse												UE 4.4	3							15				
R4.10SME	Organisation et logistique - 1														UE 4.5	2					15				
R4.11SME	Gestion commerciale- 1														UE 4.5	1					15				