

Bachelor Universitaire Technologique		Année 2025-2026	Responsable de Formation : Salim AZAR			
S5 - Parcours Stratégie de marque événementiel		Niveau BUT 3	Secrétariat pédagogique : Rekouia KAIM			
UE 5.1	Bloc de Compétences 1 (BC1)	Niveau 3 de la compétence		ECTS	Coefs de l'UE	Règle de calcul
	Conduire les actions marketing	Pour construire une solution client étendue à tous les secteurs d'activités		8	10	
UE 5.2	Bloc de Compétences 2 (BC2)	Niveau 3 de la compétence		ECTS	Coefs de l'UE	
	Vendre une offre commerciale	Pour mener une vente compleUE 5.4e		8	10	
UE 5.3	Bloc de Compétences 3 (BC3)					
UE 5.4	Bloc de compétence 4 (BC4)	Niveau 2 de la compétence		ECTS	Coefs de l'UE	Ressources affectées de leurs coefficients
	Elaborer une identité de marque	Pour construire la stratégie de marque		7	10	
UE 5.5	Bloc de Compétences 5 (BC5)	Niveau 2 de la compétence		ECTS	Coefs de l'UE	
	Manager un projet événementiel	Pour élaborer un événement compleUE 5.4e		7	10	

Bachelor Universitaire Technologique							Contrôle des Connaissances et des Compétences											
S5 - Parcours Stratégie de marque événementiel							répartition horaire par étudiant				1ère session							
Ressources & SAE		UE 5.1	Coef	UE 5.2	Coef	UE 5.3	Coef	UE 5.4	Coef	UE 5.5	Coef	CM	TD	TP	Autre	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	règle de calcul
SAE																		
SAE5.1SME	Projet de communication évènementiel	UE 5.1	8	UE 5.2	8			UE 5.4	7	UE 5.5	7		60		80	CCI	E et/ou O	100%
	ePortfolio	UE 5.1	0	UE 5.2	0			UE 5.4	0	UE 5.5	0		16		10			
Ressources (R)																		
R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	UE 5.1	3										10,5					
R5.02	Négociier dans des contextes spécifiques - 1			UE 5.2	3									15				
R5.03	Financement et régulation de l'économie	UE 5.1	2										10,5					
R5.04	Droit des activités commerciales	UE 5.1	1	UE 5.2	1								10,5					
R5.05	Analyse financière	UE 5.1	1	UE 5.2	1								10,5					
R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	UE 5.1	0,5	UE 5.2	0,5			UE 5.4	0,5	UE 5.5	0,5			15				
R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	UE 5.1	0,5	UE 5.2	0,5			UE 5.4	0,5	UE 5.5	0,5			15				
R5.08	Expression, communication, culture - 5	UE 5.1	0,5	UE 5.2	0,5			UE 5.4	0,5	UE 5.5	0,5			15				
R5.09	PPP - 5	UE 5.1	0,5	UE 5.2	0,5			UE 5.4	0,5	UE 5.5	0,5			9				
R5.10SME	Ressources et culture numériques appliquées à la stratégie de marque et à l'évènementiel							UE 5.4	0,5	UE 5.5	0,5			12				
R5.11SME	Stratégie de développement de marque - 1							UE 5.4	2					12				
R5.12SME	Marketing digital de la marque							UE 5.4	2,5					12				
R5.13SME	Gestion commerciale - 2									UE 5.5	0,5			9				
R5.14SME	Organisation et logistique - 2									UE 5.5	1			12				
R5.15SME	Conception graphique									UE 5.5	1,5			15				
R5.16SME	Marketing de l'évènementiel - 2									UE 5.5	1,5			12				

Bachelor Universitaire Technologique S6 - Parcours Stratégie de marque évènementiel			Année 2025-2026 Niveau BUT 3			Responsable de Formation : Salim AZAR Secrétariat pédagogique : Rekouia Kaim		
UE 6.1	Bloc de Compétences 1 (BC1) Conduire les actions marketing	Niveau 3 de la compétence Pour construire une solution client étendue à tous les secteurs d'activités	ECTS 5	Coefs de l'UE 10	Règle de calcul Ressources affectées de leurs coefficients			
UE 6.2	Bloc de Compétences 2 (BC2) Vendre une offre commerciale	Niveau 3 de la compétence Pour mener une vente complexe	ECTS 5	Coefs de l'UE 10				
UE 6.3	Bloc de Compétences 3 (BC3)							
UE 6.4	Bloc de compétence 4 (BC4) Gérer une activité digitale	Niveau 2 de la compétence Pour développer le projet digital en tant qu'initiateur	ECTS 10	Coefs de l'UE 10				
UE 6.5	Bloc de Compétences 5 (BC5) Manager un projet évènementiel	Niveau 2 de la compétence Pour élaborer un évènement complexe	ECTS 10	Coefs de l'UE 10				

Bachelor Universitaire Technologique S6 - Parcours SME							Contrôle des Connaissances et des Compétences											
							répartition horaire par étudiant				1ère session							
Ressources & SAE		UE 6.1	Coef	UE 6.2	Coef	UE 6.3	Coef	UE 6.4	Coef	UE 6.5	Coef	CM	TD	TP	Autre	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	règle de calcul
SAE																		
	e-Portfolio	UE 6.1	2	UE 6.2	2			UE 6.4	2	UE 6.5	2		30		46	CCI	E et/ou O	100%
	Période en entreprise	UE 6.1	1	UE 6.2	1			UE 6.4	4	UE 6.5	4				40			
Ressources (R)																		
R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	UE 6.1	2										12					
R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 2			UE 6.2	2								18					
R6.03 SME	Stratégie de développement de marque							4					12					
R6.04 SME	Evènementiel sectoriel									UE 6.5	4		12					