

TCC - FI - semestre 3 Parcours Marketing Digital, e-business et en Niveau BUT 2

Secrétariat pédagogique

Maria VILLAIN

UE 3.1	Bloc de Compétences 1 (BC1)	Niveau 2 de la compétence	ECTS	Coefs de l'UE	Règle de calcul
	Conduire les actions marketing	Pour construire une offre commerciale complexe ou innovante	7	10	Ressources affectées de leurs coefficients
UE 3.2	Bloc de Compétences 2 (BC2)	Niveau 2 de la compétence	ECTS	Coefs de l'UE	
	Vendre une offre commerciale	Pour mener un entretien de vente simple	7	10	
UE 3.3	Bloc de Compétences 3 (BC3)	Niveau 2 de la compétence	ECTS	Coefs de l'UE	
	Communiquer l'offre commerciale	Pour élaborer un plan de communication	8	10	
UE 3.4	Bloc de compétence 4 (BC4)	Niveau 1 de la compétence	ECTS	Coefs de l'UE	
	Gérer une activité digitale	Pour participer activement au projet digital	4	10	
UE 3.5	Bloc de compétence 5 (BC5)	Niveau 1 de la compétence	ECTS	Coefs de l'UE	
	Développer un projet e-business	Pour construire un projet e-business en tant que partie prenante active	4	10	

Bachelor Universitaire Technologique						Contrôle des Connaissances et des Compétences												
TCC S3 - Parcours MDEE FI						répartition horaire par étudiant				1ère session								
Ressources & SAE		UE 3.1	Coef	UE 3.2	Coef	UE 3.3	Coef	UE 3.4	Coef	UE 3.5	Coef	CM	TD	TP	Autre (autonomie en projet)	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	règle de calcul
SAE																CCI	E et/ou O	100%
SAE 3.1	Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,3	UE 3.3	0,2						15	5	15			
SAE 3.2MDEE	Démarche de création d'entreprise en contexte digital	UE 3.1	7	UE 3.2	6	UE 3.3	6	UE 3.4	0,5	UE 3.5	0,5		25	15	40			
SAE 3.3MDEE	Analyse d'une activité digitale e-Portfolio							UE 3.4	5	UE 3.5	5		20	10	20			
Ressources (R)																		
R3.01	Marketing Mix - 2	UE 3.1	2										18					
R3.02	Entretien de vente			UE 3.2	3								3	15				
R3.03	Principes de la communication digitale					UE 3.3	3						18					
R3.04	Etudes marketing - 3	UE 3.1	1,5										15					
R3.05	Environnement économique international	UE 3.1	1					UE 3.4	0,25	UE 3.5	0,25		15					
R3.06	Droit des activités commerciales - 1	UE 3.1	0,25	UE 3.2	0,25	UE 3.3	0,5	UE 3.4	0,5				15					
R3.07	Techniques quantitatives et représentations - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,25			UE 3.5	0,25		10,5	6				
R3.08	Tableau de bord commercial	UE 3.1	0,25	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,25	UE 3.4	0,25	UE 3.5	0,25		15					
R3.09	Psychologie sociale du travail	UE 3.1	1										15					
R3.10	Anglais appliqué au commerce - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,5	UE 3.4	0,5	UE 3.5	0,5		7	9				
R3.11	LV B appliquée au commerce - 3 - Espagnol	UE 3.1	0,5	UE 3.2	1	UE 3.3	1						7	9				
R3.11	LV B appliquée au commerce - 3 - Allemand	UE 3.1	0,5	UE 3.2	1	UE 3.3	1						15					
R3.12	Ressources et culture numériques - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,5	UE 3.4	0,5	UE 3.5	0,5		12	6				
R3.13	Expression, communication, culture - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,5	UE 3.3	0,5	UE 3.4	0,5	UE 3.5	0,5		18					
R3.14	PPP - 3	UE 3.1	0,5	UE 3.2	0,25	UE 3.3	0,25	UE 3.4	0,25	UE 3.5	0,25		10					
R3.15MDEE	Stratégie de marketing digital							UE 3.4	4				15					
R3.16MDEE	Créativité et innovation									UE 3.5	4		15					

Bachelor Universitaire Technologique		Année 2025-2026			Responsable de Formation			I.Marcon / B. Gérard		
TCC - FI - semestre 4 - Parcours Marketing Digital, e-business et entre					Niveau BUT 2			Secrétariat pédagogique		Maria VILLAIN
UE 4.1	Bloc de Compétences 1 (BC1) Conduire les actions marketing	Niveau 2 de la compétence Pour construire une offre commerciale complexe ou innovante			ECTS 6	Coefs de l'UE 10		Règle de calcul Ressources affectées de leurs coefficients		
UE 4.2	Bloc de Compétences 2 (BC2) Vendre une offre commerciale	Niveau 2 de la compétence Pour mener un entretien de vente simple			ECTS 6	Coefs de l'UE 10				
UE 4.3	Bloc de Compétences 3 (BC3) Communiquer l'offre commerciale	Niveau 2 de la compétence Pour élaborer un plan de communication			ECTS 6	Coefs de l'UE 10				
UE 4.4	Bloc de compétence 4 (BC4) Gérer une activité digitale	Niveau 1 de la compétence Pour participer activement au projet digital			ECTS 6	Coefs de l'UE 10				
UE 4.5	Bloc de compétence 5 (BC5) Développer un projet e-business	Niveau 1 de la compétence Pour construire un projet e-business en tant que partie prenante active			ECTS 6	Coefs de l'UE 10				

Bachelor Universitaire Technologique										Contrôle des Connaissances et des Compétences										
										répartition horaire par étudiant				1ère session						
TCC - S4 - Parcours MDEE FI			UE 4.1	Coef	UE 4.2	Coef	UE 4.3	Coef	UE 4.4	Coef	UE 4.5	Coef	CM	TD	TP	Autre (autonomie en projet)	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	règle de calcul	
Ressources & SAE																	CCI	E et/ou O	100%	
SAE 4.1	Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation		UE 4.1	1	UE 4.2	1	UE 4.3	1							10	5	40			
SAE 4.2	Pilotage commercial d'une organisation		UE 4.1	1	UE 4.2	1	UE 4.3	1							5	10	30			
SAE 4.3MDEE	Création de site web								UE 4.4	3	UE 4.5	3			12	10	30			
	e-Portfolio		UE 4.1	1	UE 4.2	1	UE 4.3	1	UE 4.4	1	UE 4.5	1			5	10	15			
	Stage		UE 4.1	2	UE 4.2	2	UE 4.3	2	UE 4.4	2	UE 4.5	2			10					
Ressources (R)																				
R4.01	Stratégie marketing		UE 4.1	3											14					
R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur				UE 4.2	3									9	6				
R4.03	Conception d'une campagne de communication						UE 4.3	3							14					
R4.04	Droit du travail		UE 4.1	0,5	UE 4.2	0,5	UE 4.3				UE 4.5	0,5			9					
R4.05	Anglais appliqué au commerce - 4		UE 4.1	0,5	UE 4.2	0,5	UE 4.3	0,5	UE 4.4	0,5	UE 4.5	0,5			5	10				
R4.06	LV B appliquée au commerce - 4 - Espagnol		UE 4.1	0,5	UE 4.2	0,5	UE 4.3	0,5	UE 4.4	0,5	UE 4.5	0,5			5	10				
R4.06	LV B appliquée au commerce - 4 - Allemand		UE 4.1	0,5	UE 4.2	0,5	UE 4.3	0,5	UE 4.4	0,5	UE 4.5	0,5			12					
R4.07	Expression, communication, culture - 4		UE 4.1	0,5	UE 4.2	0,5	UE 4.3	0,5	UE 4.4	0,5	UE 4.5	0,5			9	6				
R4.08	PPP - 4		UE 4.1	0,2	UE 4.2	0,2	UE 4.3	0,1	UE 4.4	0,25	UE 4.5	0,25			5					
R4.09MDEE	Conduite de projet digital								UE 4.4	1,5					10	5				
R4.10MDEE	Stratégie e-commerce								UE 4.4	1,5					15					
R4.11MDEE	Business model - 1										UE 4.5	3			15					