

| UE 3.1 | Bloc de Compétences 1 (BC1) | Niveau 2 de la compétence | ECTS | Coefs de l'UE | Règle de calcul |
|--------|---------------------------------|---|------|---------------|--|
| | Conduire les actions marketing | Pour construire une offre commerciale complexe ou innovante | 7 | 10 | Ressources affectées de leurs coefficients |
| UE 3.2 | Bloc de Compétences 2 (BC2) | Niveau 2 de la compétence | ECTS | Coefs de l'UE | |
| | Vendre une offre commerciale | Pour mener un entretien de vente simple | 7 | 10 | |
| UE 3.3 | Bloc de Compétences 3 (BC3) | Niveau 2 de la compétence | ECTS | Coefs de l'UE | |
| | Communiquer l'offre commerciale | Pour élaborer un plan de communication | 8 | 10 | |
| UE 3.4 | Bloc de compétence 4 (BC4) | Niveau 1 de la compétence | ECTS | Coefs de l'UE | |
| | Gérer une activité digitale | Pour participer activement au projet digital | 4 | 10 | |
| UE 3.5 | Bloc de compétence 5 (BC5) | Niveau 1 de la compétence | ECTS | Coefs de l'UE | |
| | Développer un projet e-business | Pour construire un projet e-business en tant que partie prenante active | 4 | 10 | |

| Bachelor Universitaire Technologique | | | | | | | | | | | Contrôle des Connaissances et des Compétences | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|---|----|----|----|-----------------------------|----------------------|--------------------|-----------------|--|--|--|
| TCC - S3 - Parcours MDEE FA | | | | | | | | | | | répartition horaire par étudiant | | | | 1ère session | | | | | | |
| Ressources et SAE | | UE 3.1 | Coef | UE 3.2 | Coef | UE 3.3 | Coef | UE 3.4 | Coef | UE 3.5 | Coef | CM | TD | TP | Autre (autonomie en projet) | (1) type de contrôle | (2) type d'épreuve | règle de calcul | | | |
| SAE | | | | | | | | | | | | | | | | CCI | E et/ou O | 100% | | | |
| SAE 3.1 | Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | UE 3.1 | 0,5 | UE 3.2 | 0,3 | UE 3.3 | 0,2 | | | | | | 16 | 10 | | | | | | | |
| SAE 3.2N | Démarche de création d'entreprise en contexte digita | UE 3.1 | 7 | UE 3.2 | 6 | UE 3.3 | 6 | UE 3.4 | 0,5 | UE 3.5 | 0,5 | | 32 | 25 | | | | | | | |
| SAE 3.3N | Analyse d'une activité digitale e-Portfolio | | | | | | | UE 3.4 | 5 | UE 3.5 | 5 | | 24 | 13 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 8 | 6 | | | | | | | |
| Ressources (R) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R3.01 | Marketing Mix - 2 | UE 3.1 | 2 | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | |
| R3.02 | Entretien de vente | | | UE 3.2 | 3 | | | | | | | | 15 | | | | | | | | |
| R3.03 | Principes de la communication digitale | | | | | UE 3.3 | 3 | | | | | | 15 | | | | | | | | |
| R3.04 | Etudes marketing - 3 | UE 3.1 | 1,5 | | | | | | | | | | 12 | | | | | | | | |
| R3.05 | Environnement économique international | UE 3.1 | 1 | | | | | UE 3.4 | 0,25 | UE 3.5 | 0,25 | | 12 | | | | | | | | |
| R3.06 | Droit des activités commerciales - 1 | UE 3.1 | 0,25 | UE 3.2 | 0,25 | UE 3.3 | 0,5 | UE 3.4 | 0,5 | | | | 12 | | | | | | | | |
| R3.07 | Techniques quantitatives et représentations - 3 | UE 3.1 | 0,5 | UE 3.2 | 0,5 | UE 3.3 | 0,25 | | | UE 3.5 | 0,25 | | 12 | | | | | | | | |
| R3.08 | Tableau de bord commercial | UE 3.1 | 0,25 | UE 3.2 | 0,5 | UE 3.3 | 0,25 | UE 3.4 | 0,25 | UE 3.5 | 0,25 | | 12 | | | | | | | | |
| R3.09 | Psychologie sociale du travail | UE 3.1 | 1 | | | | | | | | | | 12 | | | | | | | | |
| R3.10 | Anglais appliqué au commerce - 3 | UE 3.1 | 0,5 | UE 3.2 | 0,5 | UE 3.3 | 0,5 | UE 3.4 | 0,5 | UE 3.5 | 0,5 | | 12 | | | | | | | | |
| R3.11 | LV B appliquée au commerce - 3 - Espagnol | UE 3.1 | 0,5 | UE 3.2 | 1 | UE 3.3 | 1 | | | | | | 12 | | | | | | | | |
| R3.11 | LV B appliquée au commerce - 3 - Allemand | UE 3.1 | 0,5 | UE 3.2 | 1 | UE 3.3 | 1 | | | | | | 12 | | | | | | | | |
| R3.12 | Ressources et culture numériques - 3 | UE 3.1 | 0,5 | UE 3.2 | 0,5 | UE 3.3 | 0,5 | UE 3.4 | 0,5 | UE 3.5 | 0,5 | | 15 | | | | | | | | |
| R3.13 | Expression, communication, culture - 3 | UE 3.1 | 0,5 | UE 3.2 | 0,5 | UE 3.3 | 0,5 | UE 3.4 | 0,5 | UE 3.5 | 0,5 | | 12 | | | | | | | | |
| R3.14 | PPP - 3 | UE 3.1 | 0,5 | UE 3.2 | 0,25 | UE 3.3 | 0,25 | UE 3.4 | 0,25 | UE 3.5 | 0,25 | | 12 | | | | | | | | |
| R3.15MDEE | Stratégie de marketing digital | | | | | | | UE 3.4 | 4 | | | | 12 | | | | | | | | |
| R3.16MDEE | Créativité et innovation | | | | | | | | | UE 3.5 | 4 | | 12 | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|-------------------------|----------------------------|---|----------------------|--|
| Bachelor Universitaire Technologique | | Année 2025-2026 | | Responsable de Formation | | I.Marcon / B. Gérard | |
| TCC - FA - semestre 4 - Parcours Marketing Digital, e-business et entre Niveau BUT 2 | | | | Secrétariat pédagogique | | Nathalie Zirojevic | |
| UE 4.1 | Bloc de Compétences 1 (BC1) Conduire les actions marketing | Niveau 2 de la compétence Pour construire une offre commerciale complexe ou innovante | ECTS 6 | Coefs de l'UE 10 | Règle de calcul Ressources affectées de leurs coefficients | | |
| UE 4.2 | Bloc de Compétences 2 (BC2) Vendre une offre commerciale | Niveau 2 de la compétence Pour mener un entretien de vente simple | ECTS 6 | Coefs de l'UE 10 | | | |
| UE 4.3 | Bloc de Compétences 3 (BC3) Communiquer l'offre commerciale | Niveau 2 de la compétence Pour élaborer un plan de communication | ECTS 6 | Coefs de l'UE 10 | | | |
| UE 4.4 | Bloc de compétence 4 (BC4) Gérer une activité digitale | Niveau 1 de la compétence Pour participer activement au projet digital | ECTS 6 | Coefs de l'UE 10 | | | |
| UE 4.5 | Bloc de compétence 5 (BC5) Développer un projet e-business | Niveau 1 de la compétence Pour construire un projet e-business en tant que partie prenante active | ECTS 6 | Coefs de l'UE 10 | | | |

| Bachelor Universitaire Technologique | | | | | | | | | Contrôle des Connaissances et des Compétences | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------|------|--------|------|--------|------|--------|---|--------|------|----|--------------|----|-----------------------------|----------------------|--------------------|-----------------|
| TCC - S4 - Parcours MDEE - FA | | | | | | | | | répartition horaire par étudiant | | | | 1ère session | | | | | |
| Ressources & SAE | | UE 4.1 | Coef | UE 4.2 | Coef | UE 4.3 | Coef | UE 4.4 | Coef | UE 4.5 | Coef | CM | TD | TP | Autre (autonomie en projet) | (1) type de contrôle | (2) type d'épreuve | règle de calcul |
| SAE | | | | | | | | | | | | | | | | CCI | E et/ou O | 100% |
| SAE 4.1 | Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | UE 4.1 | 1 | UE 4.2 | 1 | UE 4.3 | 1 | | | | | | 12 | | 32 | | | |
| SAE 4.2 | Pilotage commercial d'une organisation | UE 4.1 | 1 | UE 4.2 | 1 | UE 4.3 | 1 | | | | | | 12 | | 24 | | | |
| SAE 4.3MDEE | Création de site web | | | | | | | UE 4.4 | 3 | UE 4.5 | 3 | | 16 | | 24 | | | |
| | e-Portfolio | UE 4.1 | 1 | UE 4.2 | 1 | UE 4.3 | 1 | UE 4.4 | 1 | UE 4.5 | 1 | | 12 | | 12 | | | |
| | Stage | UE 4.1 | 2 | UE 4.2 | 2 | UE 4.3 | 2 | UE 4.4 | 2 | UE 4.5 | 2 | | 8 | | | | | |
| Ressources (R) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R4.01 | Stratégie marketing | UE 4.1 | 3 | | | | | | | | | | 11 | | | | | |
| R4.02 | Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur | | | UE 4.2 | 3 | | | | | | | | 11 | | | | | |
| R4.03 | Conception d'une campagne de communication | | | | | UE 4.3 | 3 | | | | | | 11 | | | | | |
| R4.04 | Droit du travail | UE 4.1 | 0,5 | UE 4.2 | 0,5 | UE 4.3 | | | | UE 4.5 | 0,5 | | 11 | | | | | |
| R4.05 | Anglais appliqué au commerce - 4 | UE 4.1 | 0,5 | UE 4.2 | 0,5 | UE 4.3 | 0,5 | UE 4.4 | 0,5 | UE 4.5 | 0,5 | | 11 | | | | | |
| R4.06 | LV B appliquée au commerce - 4 - Espagnol | UE 4.1 | 0,5 | UE 4.2 | 0,5 | UE 4.3 | 0,5 | UE 4.4 | 0,5 | UE 4.5 | 0,5 | | 11 | | | | | |
| R4.06 | LV B appliquée au commerce - 4 - Allemand | UE 4.1 | 0,5 | UE 4.2 | 0,5 | UE 4.3 | 0,5 | UE 4.4 | 0,5 | UE 4.5 | 0,5 | | 11 | | | | | |
| R4.07 | Expression, communication, culture - 4 | UE 4.1 | 0,5 | UE 4.2 | 0,5 | UE 4.3 | 0,5 | UE 4.4 | 0,5 | UE 4.5 | 0,5 | | 11 | | | | | |
| R4.08 | PPP - 4 | UE 4.1 | 0,2 | UE 4.2 | 0,2 | UE 4.3 | 0,1 | UE 4.4 | 0,25 | UE 4.5 | 0,25 | | 6 | | | | | |
| R4.09MDEE | Conduite de projet digital | | | | | | | UE 4.4 | 1,5 | | | | 12 | | | | | |
| R4.10MDEE | Stratégie e-commerce | | | | | | | UE 4.4 | 1,5 | | | | 12 | | | | | |
| R4.11MDEE | Business model - 1 | | | | | | | | | UE 4.5 | 3 | | 12 | | | | | |