

Bachelor Universitaire Technologique			Année 2025-2026		Responsable de Formation			Anaïs Hugon Mélisende Bart	
TCC - tronc commun semestre 1			Niveau BUT 1		Secrétariat pédagogique			N. Phillipy	
UE 1.1	Bloc de Compétences 1 (BC1)		Niveau 1 de la compétence			ECTD	ECTS	Coefs de l'UE	Règle de calcul
	Conduire les actions marketing		Pour construire une offre commerciale simple			11	10	10	Ressources affectées de leurs coefficients
UE 1.2	Bloc de Compétences 2 (BC2)		Niveau 1 de la compétence				ECTS	Coefs de l'UE	
	Vendre une offre commerciale		Pour préparer l'entretien de vente			11	10	10	
UE 1.3	Bloc de Compétences 3 (BC3)		Niveau 1 de la compétence				ECTS	Coefs de l'UE	
	Communiquer l'offre commerciale		Pour structurer un plan de communication			8	10	10	
UE 1.4	Bloc de compétence 4 (BC4)								
UE 1.5	Bloc de compétence 5 (BC5)								

Bachelor Universitaire Technologique Tronc commun S1											Contrôle des Connaissances et des Compétences							
											répartition horaire par étudiant				1ère session			
Ressources & SAE		UE 1.1	Coef	UE 1.2	Coef	UE 1.3	Coef	UE 1.4	Coef	UE 1.5	Coef	CM	TD	TP	Autre (autonomie en projet)	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	règle de calcul
SAE																CCI	E et/ou O	100%
SAE 1.1	Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché	UE 1.1	6									21		20				
SAE 1.2	Vente : démarche de prospection			UE 1.2	6							15		15				
SAE 1.3	Communication commerciale : création d'un support "print"					UE 1.3	5					21		15				
	E-portfolio	UE 1.1		UE 1.2		UE 1.3						6						
Ressources (R)																		
R1.01	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	UE 1.1	2,5									36						
R1.02	Fondamentaux de la vente			UE 1.2	3							15						
R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale					UE 1.3	2					21						
R1.04	Etudes marketing - 1	UE 1.1	0,5			UE 1.3	0,5					21						
R1.05	Environnement économique de l'entreprise	UE 1.1	1									21						
R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	UE 1.1	0,5			UE 1.3	1					21						
R1.07	Techniques quantitatives et représentations - 1	UE 1.1	0,5	UE 1.2	1		0,5					21						
R1.08	Eléments financiers de l'entreprise	UE 1.1	0,5	UE 1.2	0,5							15						
R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	UE 1.1	1									15						
R1.10	Initiation à la conduite de projet		0,1	UE 1.2	0,4	UE 1.3	0,5					9						
R1.11	Langue A Anglais du commerce - 1	UE 1.1	0,5		0,5	UE 1.3	0,5					21						
R1.12	Langue B du commerce - 1 Espagnol	UE 1.1	0,5		0,5	UE 1.3	0,5					21						
R1.12	Langue B du commerce - 1 Allemand (s'il y a besoin)	UE 1.1	0,5		0,5	UE 1.3	0,5					15						
R1.13	Ressources et culture numériques - 1	UE 1.1	0,5	UE 1.2	1	UE 1.3	0,5					21						
R1.14	Expression, communication et culture 1	UE 1.1	0,5	UE 1.2	1	UE 1.3	0,5					21						
R1.15	Projet personnel professionnel - 1	UE 1.1	0,5	UE 1.2	0,5	UE 1.3	0,5					15						