

UE 3.1	Bloc de Compétences 1 (BC1)	Niveau 2 de la compétence	ECTS	Coefs de l'UE	Règle de calcul
	Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	4	4	Ressources affectées de leurs coefficients
UE 3.2	Bloc de Compétences 2 (BC2) Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique	Niveau 2 de la compétence Co-concevoir une réponse stratégique	4	4	
UE 3.3	Bloc de Compétences 3 (BC3) Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer	Niveau 2 de la compétence Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	8	8	
UE 3.4	Bloc de compétence 4 (BC4) Développer pour le web et les médias numériques	Niveau 2 de la compétence Développer une application Web interactive	8	8	
UE 3.5	Bloc de compétence 5 (BC5) Entreprendre dans le secteur du numérique	Niveau 2 de la compétence Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	6	6	

Bachelor Universitaire Technologique MMI Parcours CREA - S3 - FI										Contrôle des Connaissances et des Compétences											
										répartition horaire par étudiant				1ère session							
Ressources & SAE		UE 3.1	Coef	UE 3.2	Coef	UE 3.3	Coef	UE 3.4	Coef	UE 3.5	Coef	CM	TD	TP	PT	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	régle de calcul			
<b>SAE</b>																					
SAE 3.1	Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information	UE 3.1	2	UE 3.2	2			UE 3.4	8	UE 3.5	5	7	10	8	40	CCI	E et/ou O	100%			
SAE 3.2	Produire des contenus pour une communication plurimédia	UE 3.1	2	UE 3.2	3	UE 3.3	7			UE 3.5	5	9	10	6	40						
SAE 3.3	Concevoir des visualisations de données pour le web et un support animé e-Portfolio	UE 3.1	2			UE 3.3	5	UE 3.4	4			4	10	6	25						
												0	10	0	15						
<b>Ressources (R)</b>																					
R3.01	Anglais					UE 3.3	1			UE 3.5	2	0	4,5	10							
R3.02	Anglais Renforcé ou LV2					UE 3.3	1			UE 3.5	1	0	4,5	5							
R3.03	Design d'expérience	UE 3.1	2	UE 3.2	1							2	8	5							
R3.04	Culture numérique	UE 3.1	1	UE 3.2	2							5	10	0							
R3.05	Stratégies de communication et marketing	UE 3.1	1	UE 3.2	2							5	10								
R3.06	Référencement	UE 3.1	1	UE 3.2	2							1	4	10							
R3.07	Expression, communication et rhétorique									3		2	8	5							
R3.08	Écriture multimédia et narration					UE 3.3	2					1	4	5							
R3.09	Création et design interactif (UI)					UE 3.3	3					1	4	10							
R3.10	Culture artistique					UE 3.3	4					2	8	10							
R3.11	Audiovisuel et Motion design					UE 3.3	4					0	9,5	10							
R3.12	Développement Front et intégration							UE 3.4	7			5	10	20							
R3.13	Gestion de contenus avancée							UE 3.4	4			2	8	10							
R3.14	Déploiement de services							UE 3.4	4			2	8	10							
R3.15	Représentation et traitement de l'information	UE 3.1	2			UE 3.3	2					0	9,5	10							
R3.16	Gestion de projet							UE 3.4	1	UE 3.5	2	2	8	5							
R3.17	Economie, gestion & droit du numérique									UE 3.5	3	5	10	0							
R3.18	PPP									UE 3.5	2	1	4	5							
	Adaptation locale											0	30	20							

Bachelor Universitaire Technologique		Année 2025-2026		Responsable de Formation ROCH Annadouré				
MMI Parcours Création numérique - semestre 4		Niveau BUT 2		Secrétariat pédagogique : Isabelle LE MOUNIER				
<b>UE 4.1</b>	<b>Bloc de Compétences 1 (BC1)</b> Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique	<b>Niveau 2 de la compétence</b>				<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE	Règle de calcul
		Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur				<b>4</b>	4	Ressources affectées de leurs coefficients
<b>UE 4.2</b>	<b>Bloc de Compétences 2 (BC2)</b> Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe	<b>Niveau 2 de la compétence</b>				<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE	
		Co-concevoir une réponse stratégique				<b>4</b>	4	
<b>UE 4.3</b>	<b>Bloc de Compétences 3 (BC3)</b> Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer	<b>Niveau 2 de la compétence</b>				<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE	
		Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia				<b>10</b>	10	
<b>UE 4.4</b>	<b>Bloc de compétence 4 (BC4)</b> Développer pour le web et les médias numériques	<b>Niveau 2 de la compétence</b>				<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE	
		Développer une application Web interactive				<b>5</b>	5	
<b>UE 4.5</b>	<b>Bloc de compétence 5 (BC5)</b> Entreprendre dans le secteur du numérique	<b>Niveau 2 de la compétence</b>				<b>ECTS</b>	Coefs de l'UE	
		Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique				<b>7</b>	7	

Bachelor Universitaire Technologique										Contrôle des Connaissances et des Compétences								
Parcours MMI CREA S4 - FI										répartition horaire par étudiant				1ère session				
Ressources & SAE		UE 4.1	Coef	UE 4.2	Coef	UE 4.3	Coef	UE 4.4	Coef	UE 4.5	Coef	CM	TD	TP	PT	(1) type de contrôle	(2) type d'épreuve	règle de calcul
<b>SAE</b>																CCI	E et/ou O	100%
SAE 4.1 CREA	Créer pour une campagne de communication visuelle	UE 4.1	2	UE 4.2	1	UE 4.3	8			UE 4.5	1	2	8	10	25			
SAE4.2 CREA	Produire du contenu multimédia			UE 4.2	1	UE 4.3	6	UE 4.4	3	UE 4.5	2	2	8	10	30			
	ePortfolio	UE 4.1	1	UE 4.2	1	UE 4.3	1	UE 4.4	1	UE 4.5	1				25			
	Stage	UE 4.1	1	UE 4.2	1	UE 4.3	4	UE 4.4	1	UE 4.5	2							
<b>Ressources (R)</b>																		
R4.1CREA	Anglais					UE 4.3	1			UE 4.5	2	0	9,5	5				
R4.2 CREA	Economie et Droit du numérique									UE 4.5	3	7	8	0				
R4.3CREA	Design d'expérience	UE 4.1	3	UE 4.2	3							2	8	5				
R4.4 CREA	Expression, communication / PPP									UE 4.5	3	7	8	0				
R4.8 CREA	Ecriture multimédia et narration					UE 4.3	4					2	8	0				
R4.6 CREA	Culture artistique					UE 4.3	5					1	4	10				
R4.7 CREA	Audiovisuel - Motion design					UE 4.3	5					1	4	10				
R4.5 CREA	Gestion de contenus							UE 4.4	4			2	8	10				
	<b>Adaptation locale (à répartir sur les R)</b>											0	20	20				