

master

AFFAIRES ET COMMERCE INTERNATIONAL

MASTER IN BUSINESS AND INTERNATIONAL TRADE

Formation en alternance / continue

Présentation

Ce Master forme des professionnels capables d'évoluer dans le monde des affaires et du commerce dans sa dimension internationale, quelque soit le secteur d'activité. Il repose sur deux grandes catégories de compétences : une formation technique solide en matière de commerce international et une formation linguistique et culturelle approfondie.

Bac+5

ANNÉE DE SORTIE

Alternance

2 JOURS CY
/3 JOURS EN ENTREPRISE

15 pays

PARTENAIRES
POUR ÉTUDIER À L'ÉTRANGER

Objectifs et organisation

Le Master accorde une place centrale aux enjeux et aux différences interculturelles, et propose un approfondissement des langues étrangères appliquées au monde professionnel, avec l'anglais pour toutes et tous et une langue au choix parmi l'espagnol, le chinois, le japonais ou l'allemand, afin de permettre d'évoluer efficacement sur les marchés internationaux concernés.

À travers trois options de spécialisation, ce master aborde les domaines suivants :

- Ingénierie d'affaires : développement commercial international B2B et B2C, techniques de vente et de négociation, stratégies d'internationalisation, gestion de la relation client, administration des ventes, CRM et sales tech ;
- Sourcing et achats : la fonction achat comme génératrice de valeur, sourcing et management des fournisseurs à l'international, processus P2P et achats transactionnels, stratégie douanière, techniques de négociation et durabilité ;
- Supply Chain : schéma directeur, planification et opérations, gestion des flux physiques, distribution et transport, stratégie douanière, performance industrielle, Lean Six Sigma, amélioration continue et supply chain dans les services.

La formation comprend également des enseignements transversaux en gestion des risques, droit des affaires, finance d'entreprise et développement durable, et met l'accent sur les langues étrangères ainsi que sur les spécificités culturelles régionales.

Atouts de la formation

Le Master s'articule autour d'axes complémentaires qui visent à proposer une formation lisible, exigeante et directement connectée aux réalités du monde professionnel et international.

- **Professionalisation et employabilité** : Le Master ACI est résolument tourné vers l'insertion professionnelle, grâce à l'alternance, aux projets tuteurés, à l'intervention régulière de professionnels, aux conférences métiers et aux visites d'entreprises. Cette immersion progressive dans le monde de l'entreprise favorise une employabilité durable et permet une meilleure appropriation des enseignements académiques par leur mise en pratique concrète.
- **Adaptabilité et pertinence des compétences** : Dans un contexte marqué par des transformations profondes — transition écologique, intelligence artificielle, évolution des pratiques professionnelles, intensification des tensions commerciales internationales — le Master prépare les étudiants à évoluer dans un environnement en constante mutation. Il développe leur capacité d'adaptation, leur esprit critique, leur proactivité et leur aptitude à comprendre des enjeux complexes et mouvants.
- **Exposition à la dimension internationale** : Le programme accorde une place centrale aux problématiques du commerce et du management internationaux. Cette dimension s'appuie sur la pratique approfondie des langues étrangères appliquées au monde professionnel, la compréhension des spécificités culturelles et économiques régionales, ainsi que la maîtrise des aspects techniques du commerce international.
- **Développement du savoir-être** : Convaincu que les compétences professionnelles ne se limitent pas aux savoirs techniques, le Master intègre des temps de formation dédiés au savoir-être : communication professionnelle, posture en entreprise, travail en équipe et sens du collectif. Ces compétences comportementales constituent un levier essentiel de réussite et d'évolution dans les organisations.

Formation

MASTER 1

SEMESTRE 1

UE 1 Boîte à outils de la professionalisation

Kick-off: team building and business games ; Entrer dans le monde de l'emploi ; Soft skills et savoir être en entreprise ; Communication interculturelle ; Boîte à outils de l'IA et les outils numériques fondamentaux ; Accompagnement à la recherche de stage et d'alternance

UE 2 Comprendre le monde et l'entreprise

Décryptage du monde actuel ; Panorama synthétique du Commerce International et dynamiques d'entreprise ; Comprendre l'entreprise ; Cycle de conférences professionnalisantes ; Modules de rattrapage

UE 3 Masterclass

Masterclass: Principes et techniques de la Vente ; Principes et techniques de la Négociation

UE 4 Langues vivantes

Anglais professionnel ; (Langue B : espagnol, allemand, chinois ou japonais) commercial et professionnel

SEMESTRE 2

UE 1 Comprendre le monde et l'entreprise

Politiques et organisations du commerce mondial ; Gestion financière ; Marketing ; Décryptage du monde actuel ; Stratégie et gestion douanière 2

UE 2 Pratiques professionnelles

Études sectorielles et conférences métier ; Projets tuteurés ; Études de cas et simulations

UE 3 Langues vivantes

Anglais commercial ; (Langue B : (Langue B : espagnol, allemand, chinois ou japonais) commercial et professionnel

UE 4 Découverte active des parcours de spécialisation : Ingénierie d'affaires

Prospection & développement international ; Les clés de la négociation interculturelle

UE 4 Découverte active des parcours de spécialisation : Sourcing et Achats

La fonction achats comme levier stratégique de création de valeur ; Pilotage opérationnel d'un processus achats

UE 4 Découverte active des parcours de spécialisation : Supply Chain

Opportunités et challenges de la Supply Chain ; Introduction au Lean Six Sigma

MASTER 2

SEMESTRE 3

UE 1 Comprendre le monde

Panorama du droit du commerce international ; Grands enjeux RSE et cadre réglementaire international ; Décryptage du monde actuel ; Stratégie et gestion douanière 2 ;

UE 2 Langues vivantes et spécificités régionales

Compréhension des structures locales, sociales et économiques de la région étudiée (selon destination du stage) ; (Langue B) commercial et des affaires ; Compréhension des enjeux du commerce et des affaires par région ; Projets tuteurés

UE 3 Comprendre l'entreprise

Business plan, levée de fonds et stratégie financière ; Pilotage de l'entreprise et reporting ; Cartographie de risques de l'entreprise ; Fondamentaux des contrats internationaux

UE 3 Études sectorielles et pratiques professionnelles

Études sectorielles et conférences métier, Projets tuteurés

SEMESTRE 4

UE 1 Stage en entreprise

Durant ce semestre les étudiants suivent l'un des 3 parcours de spécialisation : Ingénierie d'affaires **ou** Sourcing et achat **ou** Supply Chain en parallèle de leur alternance

Admission

Conditions

- ✓ Une connaissance opérationnelle de l'anglais, ainsi qu'un niveau B2 de l'allemand, de l'espagnol, de chinois ou de japonais selon le parcours choisi, est indispensable à l'admission.
- ✓ L'admission en master requiert une formation de base dans les disciplines fondamentales sur lesquelles s'appuient les métiers du commerce international.

Cette bivalence peut être satisfaite par des étudiants d'origines diverses : titulaires d'une licence LEA (Langues Étrangères Appliquées), titulaires d'une licence des domaines économie/gestion/droit attestant par ailleurs d'un bon niveau de langues, diplômés d'IUP, MST, d'écoles de commerce et d'IEP, remplissant les mêmes conditions, étudiants bilingues ou étrangers de ces mêmes formations ou de cursus similaires.

Modalités

En M1 : sur examen de ces pré-requis et du projet professionnel

En M2 : sur entretien à l'entrée en M2

La formation est accessible en formation continue et en VAE.

Débouchés

En tant que formation de spécialisation de niveau Bac+5, le Master en Affaires et commerce international (Business and International Trade) vise à donner à ses étudiantes et ses étudiants les compétences et les leviers nécessaires pour évoluer vers des fonctions d'encadrement ou de management dans un environnement international.

Selon le parcours choisi, les débouchés concernent les métiers de l'ingénierie d'affaires, de la Supply Chain ou des achats / procurement, sur des postes tels que chargé d'affaires / ingénieur d'affaires, acheteur, coordinateur ou analyste supply chain, chef de projet international.



Plus d'informations
sur la page dédiée
du Master
formation.cyu.fr



Modalités de candidature

M1 : www.monmaster.gouv.fr

M2 : www.ecandidat.cyu.fr

Directrice du Master

Estefania Gonzalez De Ubieta
direction-master-lci@ml.u-cergy.fr

Secrétariat pédagogique

master-lci@ml-u.cergy.fr
01 34 25 62 51

CY Cergy Paris Université Faculté des études internationales et interculturelles

Site des Chênes
33 boulevard du Port
95011 Cergy-Pontoise cedex

www.fe2i.cyu.fr

